

**MAKNA KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK
BAGI PRAKTISI *PUBLIC RELATIONS***

(Studi Fenomenologi Pada Bagian *Corporate Communications* PT. Bio Farma
(PERSERO) Jalan Pasteur No. 28 Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial pada Jurusan Ilmu Komunikasi Bidang
Hubungan Masyarakat Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh :

WILDA AMELIASARI

1124060081

uin

U
SU

ERI
ATI



BANDUNG

2016 M/1437 H

MAKNA KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK

BAGI PRAKTISI *PUBLIC RELATIONS*

(Studi Fenomenologi Pada Bagian *Corporate Communications* PT. Bio Farma

(PERSERO) Jalan Pasteur No. 28 Bandung)



Oleh :

WILDA AMELIASARI

1124060081

uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGRI

SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

2016 M/1437 H