

DAFTAR ISI

HALAMANJUDUL	
HALAMANPENGESEAHAN.....	
HALAMANPERNYATAANORISINALITAS.....	
KATAPENGANTAR.....	
ABSTRAK	
DAFTAR ISI.....	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1. Tujuan Penelitian	11
2. Kegunaan Penelitian.....	12
D. Tinjauan Pustaka.....	13
E. Kerangka Pemikiran	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA TENTANG MODEL KOMUNIKASI DAKWAH DIGITAL	
A. Dakwah Digital	30
1. Pengertian Dakwah	30
2. Tujuan dan Fungsi Dakwah	34
3. Unsur – Unsur Dakwah	36
4. Macam – macam Dakwah	46
B. Model Komunikasi Dakwah	48
1. Pengertian Model Komunikasi Dakwah	49
2. Model Komunikasi Dakwah Menurut Al-Qur’an	77
3. Fungsi Model Komunikasi Dakwah	84
4. Model Komunikasi Dakwah menurut Para Ahli.....	85
5. Model Komunikasi Massa	97
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	99
A. Paradigma Penelitian	99
B. Pendekatan Penelitian	100
C. Metode Penelitian	103
D. Jenis Penelitian	104

E. Teknik Pengumpulan Data.....	105
F. Jenis dan Sumber Data.....	112
G. Teknik Analisa Data.....	113
H. Teknik Pemeriksaan Uji Keabsahan Data.....	116
I. Lokasi dan Waktu Penelitian	120
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	121
A. Gambaran Umum MQTV Daarut Tauhid	121
1. Identitas MQTV	121
2. Sejarah Berdirinya MQTV	124
3. Visi dan Misi dan Tujuan MQTV	128
4. Badan Hukum Instansi	129
5. Logo dan Tagline Perusahaan dan Makna Filosofisnya....	130
6. Karakteristik, jangkauan dan Target Sasaran MQTV	132
7. Struktur Organisasi MQTV	134
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	140
1. Bagaimana Model Komunikasi Dakwah Digital di MQTV Daarut Tauhid Gegerkalong	140
2. Bagaimana peluang dan tantangan yang harus dihadapi dengan model Komunikasi Dakwah Digital MTQV Daarut Tauhid Gegerkalong	164
BAB V PENUTUP	199
A. Kesimpulan.....	199
B. Saran-saran	200
DAFTAR PUSTAKA	
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	