

ABSTRAK

Dela Nur Islami : Strategi Penerimaan Pajak Hotel Dalam Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Pada Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Bandung

Latar belakang penelitian ini yaitu Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Bandung dalam target realisasi anggaran pajak hotel selalu tercapai dalam 3 tahun terakhir akan tetapi dalam pencapaian tersebut proses penerimaannya belum optimal. sehingga masalah utama pada penelitian ini yaitu proses pemungutan pajak hotel yang belum optimal. Tujuan pada penelitian ini yaitu untuk menjelaskan strategi strategi penerimaan pajak hotel Kabupaten Bandung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan objek penerimaan pajak hotel. Adapun pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini ialah wawancara, observasi, dokumentasi dan triangulasi, serta teknis analisis datanya menggunakan teknik analisis data interaktif yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Penelitian ini menghasilkan bahwa strategi penerimaan pajak di Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Bandung yang meliputi optimalisasi tujuan dan sasaran, optimalisasi kebijakan dan optimalisasi program sudah diimplementasikan, akan tetapi masih belum maksimal diakibatkan oleh beberapa aspek, yaitu sarana dan prasarana yang masih kurang, kurangnya sosialisasi terhadap wajib pajak, pelayanan yang diberikan belum maksimal, kurangnya program-program atau inovasi yang dapat menarik perhatian wajib pajak untuk membayar pajak.

Maka dari itu peneliti menyarankan agar BAPENDA Kabupaten Bandung ini lebih aktif dalam mensosialisasikan kewajiban untuk membayar pajak baik secara online maupun secara langsung, dapat meningkatkan sarana dan prasarana, serta dapat meningkatkan kualitas pelayanan, juga diharapkan untuk adanya program-program atau inovasi baru.

Kata Kunci: Strategi Penerimaan , Pendapatan Asli Daerah, Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Bandung

ABSTRACT

Dela Nur Islami : Hotel Tax Receipt Strategy in Increasing Regional Original Revenue at the Regional Revenue Agency, Bandung Regency

The background in this study is that the Bandung Regency Regional Revenue Agency in the realization of the target of the hotel tax budget has always been achieved in the last 3 years, but in this achievement the revenue process has not been optimal. so the main problem in this research is the hotel tax collection process that is not optimal. The purpose of this research is to explain the strategy of hotel tax revenue in Bandung Regency.

The method used in this study is a qualitative method with the object of hotel tax revenue. In this study also used data collection by interviews, observation, documentation and triangulation, as well as technical data analysis using interactive data analysis techniques, namely data reduction, data presentation and drawing conclusions.

As for the results in this study, the tax revenue strategy at the Bandung Regency Regional Revenue Agency which includes optimizing goals and objectives, optimizing policies and optimizing programs has been implemented, but it is still not optimal due to several factors, including inadequate facilities and infrastructure, lack of outreach to taxpayers, services provided are not maximized, lack of programs or innovations that can attract the attention of taxpayers to pay taxes.

Therefore the researchers suggest that the Bandung Regency BAPENDA is more active in socializing the obligation to pay taxes both online and in person, can improve facilities and infrastructure, can improve service quality, it is also hoped that there will be new programs or innovations.

Keywords: Revenue Strategy, Regional Original Revenue, Bandung Regency Regional Revenue Agency