

ABSTRAK

Rindang Setia Al-asy'ari, *Strategi Pengelolaan Berita Situs bandung.go.id Sebagai Media Pemberitaan.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang dipakai *website bandung.go.id* dalam pengelolaan beritanya. Dengan menggunakan konsep *Four Step Public Relation*, yaitu *Planning* (Perencanaan), *Research/Fact Finding* (Pencarian/Penemuan Fakta), *Implementation/Communicating* (Penerapan/Komunikasi) dan *Evaluation* (Evaluasi). Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, dengan melibatkan tiga narasumber, yaitu Kepala Seksi Penguatan Keterbukaan Informasi Publik, *Information and Technology (IT) Support* dan *editor website bandung.go.id*.

Analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan (*planning*) berita *website bandung.go.id* ada tiga, yaitu agenda pimpinan, agenda *setting* dan juga permintaan dari instansi atau Dinas yang ingin diliput oleh *bandung.go.id*. Lalu pencarian (*research*) data berita *website bandung.go.id* melalui proses wawancara dengan narasumber untuk mendapatkan informasi yang menjadi bahan dalam berita di *website bandung.go.id*, selain wawancara, sebagai menunjang nilai beritanya menggunakan *link* terpercaya, misalnya dari Dinas-Dinas, Lembaga, dan lain-lain.

Pembagian tugas peliputan (*implementation*) berita *website bandung.go.id* membagi tugas peliputannya secara acak, namun tetap sesuai dengan kemampuan masing-masing anggotanya. Tidak semua anggota ditugaskan untuk peliputan, ada kalanya diberikan waktu libur yang biasanya dihari Sabtu sampai Minggu, jadi pembagian tugasnya bergantian. Evaluasi (*evaluation*) berita *website bandung.go.id* diadakan setiap hari Jum'at, bareng dengan rapat agenda *setting*, yaitu seminggu sekali. Dalam evaluasi membahas seputar strategi yang dipakai, dan juga membahas seputar *viewers* yang didapatkan oleh *website bandung.go.id*.

Website bandung.go.id memiliki strategi tersendiri dalam pengelolaan beritanya, yaitu *pertama*, kecepatan berita, karena tidak ada khalayak yang ingin membaca berita yang sudah tidak menarik perhatian lagi; *kedua*, ketepatan berita, selain mengutamakan kecepatan dalam *publish* sebuah berita, *website bandung.go.id* juga tetap memastikan isi berita tersebut sesuai fakta yang ada dilapangan, tidak ditambah-tambahkan maupun dikurang-kurangi, sebab *website bandung.go.id* ialah *website* resmi Pemerintahan Kota (Pemkot) Bandung, jadi ketepatan berita menjadi hal yang terpenting juga; dan yang *ketiga*, mempromosikan di media sosial Humas Kota Bandung dan media sosial Diskominfo Kota Bandung, karena dengan mempromosikan *link website bandung.go.id* pada media sosial, bisa menambah *viewers* untuk *website bandung.go.id*.

Kata Kunci: Strategi, Pengelolaan, Website, Berita

ABSTRACT

Rindang Setia Al-asy'ari, *News Management Strategy of Website bandung.go.id as a Reporting Media.*

This study aims to determine the strategy used by the bandung.go.id website in managing its news. By using the Four Step Public Relations concept, namely Planning, Research/Fact Finding, Implementation/Communicating and Evaluation. This study uses a qualitative descriptive method, involving three sources, namely the Head of the Section for Strengthening Public Information Disclosure, Information and Technology (IT) Support and the editor of the bandung.go.id website.

Data analysis in this study used qualitative analysis. The results of the study show that there are three news plans for the bandung.go.id website, namely the leadership agenda, the setting agenda and also requests from agencies or services that bandung.go.id wants to cover. Then search for news data on the bandung.go.id website through an interview process with sources to obtain information that becomes material in the news on the bandung.go.id website, apart from interviews, to support the value of the news using trusted links, for example from the Departments Institutions, and others.

The division of the task of covering (implementation) news on the bandung.go.id website divides the task of reporting randomly, but still according to the ability of each member. Not all members are assigned to report, there are times when they are given time off which is usually Saturday to Sunday, so the division of tasks alternates. Evaluation (evaluation) of the news on the bandung.go.id website is held every Friday, together with the agenda setting meeting, which is once a week. The evaluation discusses the strategy used, and also discusses the viewers obtained by the bandung.go.id website.

The bandung.go.id website has its own strategy in managing its news, namely first, news speed, because no audience wants to read news that is no longer attracting attention; secondly, the accuracy of the news, in addition to prioritizing speed in publishing a news item, the bandung.go.id website also ensures that the contents of the news are in accordance with the facts in the field, not added or subtracted, because the bandung.go.id website is the official website Bandung City Government, so the accuracy of the news is also the most important thing; and thirdly, promoting on social media Bandung City Public Relations and Bandung City Diskominfo social media, because by promoting the bandung.go.id website link on social media, it can increase viewers for the bandung.go.id website.

Keywords: Strategy, Management, Website, News