

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
RIWAYAT HIDUP	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1. Kegunaan Akademisi	8
1.4.2. Kegunaan Praktis	8
1.5 Kajian Penelitian yang Relevan	8
1.6. Kerangka Pemikiran.....	16
1.7 Hipotesis	17
1.8 Definisi Variabel Operasional	18
1.9 Langkah-Langkah Penelitian	20

1.9.1 Lokasi Penelitian.....	20
1.9.2 Paradigma dan Pendekatan	21
1.9.3 Metode Penelitian	21
1.9.4 Jenis Data dan Sumber Data	22
1.9.5 Populasi dan Sampel.....	23
1.9.6 Teknik Pengumpulan Data.....	25
1.9.7 Validitas dan Reliabilitas	26
1.9.8 Teknik Analisis Data	28
BAB II TINJAUAN PUSTAKAN.....	35
2.1 <i>Media Sosial</i>	35
2.2 <i>Instagram</i>	37
2.3 <i>Citizen Journalism</i>	41
2.4 <i>Kebutuhan Informasi</i>	46
2.5. <i>Teori Uses and Gratification</i>	48
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
3.1 <i>Gambaran Umum Objek Penelitian</i>	54
3.1.1 <i>Gambaran Umum Akun Instagram @Infobandungraya</i>	54
3.2 <i>Hasil Penelitian</i>	55
3.2.1 <i>Data Responden</i>	55
3.2.2 <i>Data Variabel X (Pengaruh Citizen Journalism pada akun Instagram @Infobandungraya)</i>	59
3.2.3 <i>Data Variabel Y Pemenuhan Kebutuhan Informasi</i>	74
3.3 <i>Uji Instrumen Data</i>	85

3.3.1 Uji Validitas	85
3.3.2 Uji Realibilitas	89
3.4 Uji Asumsi Klasik	90
3.4.1 Uji Normalitas.....	90
3.4.2 Uji Multikolinearitas	92
3.4.3 Uji Heteroskedastisitas	93
3.5 Pengujian Hipotesis	93
3.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda	93
3.5.2 Analisis Koefisien Korelasi (R).....	95
3.5.3 Uji Koefisien Determinasi	96
3.5.4 Uji T (Parsial)	97
3.5.5 Uji F (Simultan).....	100
3.6 Pembahasan	102
BAB IV PENUTUP	110
4.1 Simpulan.....	110
4.2 Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	117