

ABSTRAK

Muhammad Turfa Prakarsa. *Pemanfaatan Twitter sebagai Media Berita dan Informasi (Studi Deskriptif pada Akun Twitter Pikiran Rakyat FM (@PRFMnews)).*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan teknologi yang menghasilkan keterbukaan informasi, di zaman modern seperti sekarang ini keberadaan internet telah banyak membawa pengaruh terhadap cara berkomunikasi, salah satunya memperoleh berita dan informasi melalui media *online*. Media *online* adalah media yang lazim dijumpai dalam memanfaatkan media sosial Twitter sebagai media penyebaran berita dan informasi, termasuk media *online PRFM News*. Menilik fungsi awal terbentuknya Twitter, bahwa Twitter adalah situs jejaring sosial yang digunakan sebagai sarana *microblogging* dengan dilengkapi fitur *multimedia* serta sebagai sarana berbagi ke sesama pengguna secara komunikatif dan interaktif. Seiring perkembangan waktu dan sebagai bentuk dari adaptasi teknologi, kini Twitter digunakan pula sebagai media dalam menyebarkan dan memperoleh berita serta informasi.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bentuk pemanfaatan Twitter oleh *PRFM* mulai dari ciri khas penggunaan fitur Twitter dalam penyebaran berita dan informasi oleh akun Twitter *PRFM*, karakteristik berita dan informasi dalam akun Twitter *PRFM* serta strategi penyebaran berita dan informasi oleh akun Twitter *PRFM*.

Penelitian ini didasari oleh teori konstruksi sosial teknologi atau *social construction of technology* (SCoT) yang dipopulerkan oleh Bijker dan Pinch berasumsi bahwa teknologi tidak mendeterminasi (menentukan) tindakan manusia, namun sebaliknya, yaitu teknologi terbentuk untuk menyesuaikan kebutuhan manusia, hal tersebut memiliki relevansi dengan penelitian ini karena Twitter dapat dimanfaatkan dalam memenuhi kebutuhan berita dan informasi.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif serta paradigma penelitian konstruktivisme yang akan menghasilkan hasil penelitian deskriptif yang bersifat non numerik dari hasil pengumpulan data dengan teknik wawancara kepada Kepala Divisi Media Sosial *PRFM* dan Redaktur *PRFM*, studi dokumentasi dan pengamatan secara langsung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *PRFM* memanfaatkan media sosial Twitter dalam menyebarkan berita dan informasi melalui penggunaan fitur-fitur yang tersedia dengan menekankan aspek *proximity* dalam setiap penggunaan fiturnya, kemudian menciptakan pemberitaan yang memiliki keterhubungan dengan audiens, pemberitaan yang aktif, komunikatif, responsif dan interaktif serta memvisualisasikan berita melalui video-teks hingga gambar-teks. *PRFM* juga menerapkan *citizen journalism* sebagai bentuk implementasi dari identitasnya sebagai media berita lokal Bandung Raya sehingga menghasilkan pemberitaan yang *real time* dan tidak memiliki *prime time*.

Kata kunci: Media Berita, Pemanfaatan Twitter, *Proximity*.