

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
1. Kegunaan Akademik .....	8
2. Kegunaan Praktis .....	9
E. Kajian Penelitian yang Relevan .....	9
F. Landasan Pemikiran .....	13
1. Landasan Teoritis .....	13
2. Kerangka Konseptual .....	14
G. Langkah-langkah Penelitian .....	17
1. Lokasi Penelitian .....	17
2. Paradigma dan Pendekatan .....	17
3. Metode Penelitian .....	18
4. Jenis Data dan Sumber Data .....	19
5. Penentuan Informan.....	21
6. Teknik Pengumpulan Data .....	22
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	23
8. Teknik Analisis Data .....	24
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>26</b>

A. Kegunaan dan Karakteristik Media Sosial .....	26
1. Pengertian Media Sosial .....	26
2. Manfaat Media Sosial .....	27
3. Kegunaan atau Fungsi Media Sosial.....	30
4. Macam-macam Media Sosial.....	30
5. Karakteristik Media Sosial.....	32
B. Tren dan Inovasi Instagram .....	34
1. Pengertian dan Sejarah Singkat Instagram .....	34
2. Fitur Instagram.....	36
3. Pemanfaatan Instagram.....	39
4. Tren dan Inovasi Instagram Masa Kini.....	41
C. Berita.....	44
1. Pengertian Berita.....	44
2. Nilai Berita.....	45
3. Jenis-jenis Berita.....	46
4. Unsur-unsur Berita.....	48
5. Struktur Berita.....	49
6. Sumber Berita .....	49
7. Media Publikasi Berita.....	51
D. Teori Difusi Inovasi.....	52
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
1. Sejarah Singkat Media InfoKabupatenBandung .....	55
2. Visi, Misi, dan Logo InfoKabupatenBandung.....	59
3. Struktur Organisasi InfoKabupatenBandung.....	64
4. Instagram InfoKabupatenBandung .....	67
5. Konten InfoKabupatenBandung .....	70
6. Profil Informan .....	71
B. Hasil Penelitian .....	73
1. Pemanfaatan Fitur Foto, Video, dan Infografis dalam Penyebaran Berita Oleh Instagram InfoKabupatenBandung .....	73
2. Karakteristik Berita dalam Instagram InfoKabupatenBandung.....	78

3. Alasan InfoKabupatenBandung Menjadikan Media Sosial Instagram sebagai Media Penyebaran Berita.....	81
C. Pembahasan .....	86
1. Pemanfaatan Fitur Foto, Video, dan Infografis dalam Penyebaran Berita Oleh Instagram InfoKabupatenBandung .....	86
2. Karakteristik Berita dalam Instagram InfoKabupatenBandung.....	94
3. Alasan InfoKabupatenBandung Menjadikan Media Sosial Instagram sebagai Media Penyebaran Berita.....	100
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>105</b>
A. Kesimpulan.....	105
B. Saran .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>110</b>

