

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Secara Akademis.....	6
1.4.2 Secara Praktis.....	6
1.5 Hasil Penelitian Yang Relevan.....	6
1.6 Landasan Pemikiran.....	21
1.6.1 Landasan Teoritis.....	21
1.6.2 Kerangka Konseptual.....	22
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	23
1.7.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	23
1.7.2 Metode Penelitian.....	24
1.7.3 Jenis Data dan Sumber Data.....	24
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data.....	25
1.7.5 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	26
1.7.6 Teknik Analisis Data.....	26
1.7.7 Rencana Jadwal Penelitian.....	27
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>28</b>
2.1 Fotografi.....	28
2.1.1 Pengertian Fotografi.....	28

2.1.2	Sejarah Fotografi .....	29
2.1.3	Jenis-Jenis Fotografi .....	32
2.2	Foto Jurnalistik.....	36
2.2.1	Pengertian Foto Jurnalistik .....	36
2.2.2	Sejarah dan Perkembangan Foto Jurnalistik.....	38
2.2.3	Karakteristik Foto Jurnalistik .....	40
2.2.4	Unsur Pendukung Nilai Foto Jurnalistik.....	41
2.2.5	Fungsi Foto Jurnalistik .....	44
2.2.6	Jenis-Jenis Foto Jurnalistik .....	45
2.3	Foto Cerita.....	48
2.3.1	Pengertian dan Perembang Foto Cerita .....	48
2.3.2	Bentuk Penyajian Foto Cerita.....	50
2.3.3	Elemen Dalam Foto Cerita .....	51
2.3.4	Tahap Pembuatan Foto Cerita .....	53
2.4	Media Online.....	55
2.4.1	Pengertian Media Online .....	55
2.4.2	Jenis-Jenis Media Online.....	56
2.4.3	Karakteristik Media Online .....	57
2.5	Semiotika.....	58
2.5.1	Pengertian Semiotika .....	58
2.5.2	Semiotika Roland Barthes .....	60
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>66</b>
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	66
3.1.1	Bandung Bergerak .....	66
3.1.2	Laung Nirmala .....	69
3.1.3	Profil Virliya Putricantika.....	70
3.1.4	Karakteristik Wartawan BandungBergerak.id.....	71
3.2	Hasil Penelitian .....	72
3.2.1	Makna Denotasi Dalam Foto Cerita Laung Nirmala .....	73
3.2.2	Makna Konotasi Dalam Foto Cerita Laung Nirmala.....	79
3.2.3	Makna Mitos Dalam Foto Cerita Laung Nirmala.....	98
3.3	Pembahasan.....	105
3.3.1	Makna Denotasi Dalam Foto Cerita Laung Nirmala .....	106
3.3.2	Makna Konotasi Dalam Foto Cerita Laung Nirmala.....	109

3.3.3 Makna Mitos Dalam Foto Cerita Laung Nirmala.....	118
3.4 Pesan Moral Dalam Foto Cerita Laung Nirmala.....	121
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>124</b>
4.1 Kesimpulan .....	124
4.2 Saran.....	125
4.2.1 Saran Akademis .....	125
4.2.2 Saran Praktis .....	126
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>127</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>130</b>

