

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	6
1.2.1 Fokus Penelitian	6
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	7
1.4.2 Kegunaan Secara Praktis	8
1.5 Tinjauan Pustaka	8
1.6 Landasan Pemikiran	12
1.6.1 Landasan Teori	12
1.6.1.1 Perencanaan Liputan (Planning)	13

1.6.1.2	Pengorganisasian Liputan (Organizing).....	14
1.6.1.3	Pelaksanaan Peliputan (Actuating)	14
1.6.1.4	Evaluasi atau Pengawasan Hasil Liputan (Controlling)	15
1.6.2	Landasan Konseptual.....	15
1.6.2.1	Strategi	15
1.6.2.2	Penyiaran.....	16
1.6.2.3	Radio	16
1.6.2.4	Berita.....	17
1.7	Langkah-Langkah Penelitian	18
1.7.1	Lokasi Penelitian	18
1.7.2	Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	19
1.7.3	Metode Penelitian.....	21
1.7.4	Jenis dan Sumber Data	22
1.7.4.1	Jenis Data	22
1.7.4.2	Sumber Data.....	22
1.7.5	Penentuan Informan	23
1.7.6	Teknik Pengumpulan Data	24
1.7.6.1	Observasi.....	24
1.7.6.2	Wawancara.....	24
1.7.7	Teknik Penentuan Keabsahan Data	25
1.7.8	Teknik Analisis Data	25
1.7.8.1	Klarifikasi Data.....	25
1.7.8.2	Reduksi Data.....	26
1.7.8.3	Mencari Hubungan antara Data dengan Data	26
1.7.8.4	Mencari Hubungan antara Data dan Teori.....	26

1.7.8.5 Menarik Kesimpulan.....	27
1.7.9 Jadwal Penelitian	27
1.8 Triangulasi Data	28
BAB II KAJIAN PUSTAKA	30
2.1 Radio Sebagai Media Massa	30
2.1.1 Radio Sebagai Media Komunikasi dan Informasi.....	30
2.1.2 Sejarah Perkembangan Radio.....	31
2.1.3 Fungsi dan Karakteristik Radio	33
2.1.4 Kelebihan dan Kekurangan Radio.....	36
2.2 Manajemen Komunikasi Media Massa.....	38
2.2.1 Definisi Manajemen Komunikasi.....	38
2.2.2 Langkah-Langkah Manajemen Komunikasi	39
2.2.2.1 Perencanaan (Planning)	39
2.2.2.2 Pengorganisasian (Organizing).....	39
2.2.2.3 Penggerakan (Actuating)	40
2.2.2.4 Pengawasan (Controlling).....	40
2.2.3 Manajemen Strategi Program Siaran Radio	41
2.2.3.1 Perencanaan Program.....	41
2.2.3.2 Produksi dan Pembelian Program	42
2.2.3.3 Eksekusi Program Siaran	42
2.2.3.4 Pengawasan dan Evaluasi Program	43
2.3 Strategi Program Siaran Radio.....	43
2.3.1 Definisi Strategi Program Siaran Radio	43
2.3.2 Langkah-Langkah Strategi Program Siaran Radio.....	44
2.3.3 Strategi Pemasaran Program Siaran Radio.....	45

2.3.3.1 Strategi Segmentasi Program Siaran	45
2.4 Penyiaran Program Radio	46
2.4.1 Definisi Penyiaran dalam Produksi Informasi.....	46
2.4.2 Format Penyiaran Radio	47
2.4.3 Teknik Penyiaran Radio	49
2.5 Berita pada Siaran Radio.....	50
2.5.1 Definisi Berita pada Siaran Radio	50
2.5.2 Karakteristik dan Bentuk Program Berita pada Siaran Radio	53
2.5.3 Penulisan Berita Radio	55
2.5.4 Proses Penyajian Berita pada Siaran Radio.....	56
BAB III HASIL PENELITIAN.....	58
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	58
3.1.1 Sejarah Singkat Radio MNC Trijaya FM.....	58
3.1.2 Logo dan Profil Radio MNC Trijaya FM.....	60
3.1.3 Frekuensi dan Karakteristik Pendengar Radio MNC Trijaya FM.....	62
3.1.4 Visi dan Misi Radio MNC Trijaya FM	63
3.1.5 Struktur Organisasi Radio MNC Trijaya FM.....	64
3.2 Profil Informan.....	65
3.3 Gambaran Program Radio MNC Trijaya FM	65
3.4 Hasil Penelitian	68
3.4.1 Tahapan Proses Pra Produksi Program Siaran Trijaya Hot Topic di Radio MNC Trijaya FM.....	68
3.4.1.1 Perencanaan Program Siaran	69
3.4.1.2 Menentukan Ide Konten Program Siaran.....	72
3.4.1.3 Penyusunan Naskah Program Siaran	73

3.4.2 Tahapan Proses Produksi Program Siaran Trijaya Hot Topic di Radio MNC Trijaya FM.....	74
3.4.2.1 Pra On Air	76
3.4.2.2 On Air	76
3.4.2.3 Closing	78
3.4.3 Tahapan Proses Pasca Produksi Program Siaran Trijaya Hot Topic di Radio MNC Trijaya FM.....	79
3.5 Pembahasan.....	81
3.5.1 Pembahasan Hasil Tahapan Pra Produksi Program Siaran Trijaya Hot Topic di Radio MNC Trijaya FM	81
3.5.1.1 Perencanaan Program.....	81
3.5.1.2 Penentuan Ide Konten Program Siaran	84
3.5.1.3 Penyusunan Naskah Program Siaran	85
3.5.2 Pembahasan Hasil Tahapan Produksi Program Siaran Trijaya Hot Topic di Radio MNC Trijaya FM	86
3.5.3 Pembahasan Hasil Tahapan Pasca Produksi Program Siaran Trijaya Hot Topic di Radio MNC Trijaya FM.....	89
3.5.4 Pembahasan Keterkaitan Segmen Penyajian Berita dengan Program Siaran Trijaya Hot Topic	90
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
4.1 Kesimpulan	92
4.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	98