

## ABSTRAK

### **Ammar Daffa, Strategi Penyiaran Radio MNC Trijaya FM dalam Menyajikan Berita (Studi Deskriptif Kualitatif pada Program Trijaya Hot Topic).**

Radio MNC Trijaya FM merupakan media penyiaran radio yang berada di 23 titik wilayah daerah yang tersebar di seluruh Indonesia dengan *tagline* “*The Real News and Information*” dengan berbagai macam program penyiaran, mulai dari program penyiaran yang edukatif, interaktif dan informatif hingga penyiaran berita, Radio MNC Trijaya FM selalu berusaha menjadi media penyiaran yang menyajikan informasi dan berita yang menjadi kebutuhan penting bagi masyarakat Indonesia. Salah satu program siaran unggulan yang dimiliki oleh Radio MNC Trijaya FM adalah program Trijaya Hot Topic memiliki durasi penyiaran 3 jam dengan isu pembahasan yang berbeda pada setiap siarannya.

Tujuan dilakukannya penelitian ini untuk mengetahui strategi yang digunakan oleh Radio MNC Trijaya FM pada program siaran Trijaya Hot Topic yang berfokus pada tahapan proses pra produksi, produksi dan pasca produksi.

Penelitian yang dilandasi dengan paradigma *interpretative* dan pendekatan kualitatif, serta metode deskriptif kualitatif, yang kemudian dijabarkan secara terperinci dengan metode pengumpulan data wawancara dan observasi langsung di lapangan, dan tentunya didasari dengan landasan konsep manajemen komunikasi.

Hasil penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa Pada tahap proses pra produksi melakukan perencanaan terkait program siaran Trijaya Hot Topic. Koordinasi, menentukan ide atau konsep program siaran, dan memproduksi naskah siaran yang akan dibawakan pada saat siaran berlangsung. Pada tahap proses produksi yaitu melakukan kegiatan proses penyiaran dengan menyajikan berita yang aktual dan terpercaya dengan isu pembahasan yang *up to date*, di sisi lain penambahan segmen *talkshow* dalam program siaran Trijaya Hot Topic menjadi strategi penyiaran dan juga daya tarik tersendiri bagi Radio MNC Trijaya FM dalam menyajikan berita. Pada tahap terakhir yaitu tahap proses pasca produksi yang meliputi pelaksanaan proses evaluasi, hal ini dilakukan untuk menggambarkan bagaimana pelaporan siaran dilakukan, serta menjelaskan bagaimana kesulitan dan kesalahan yang terjadi selama proses siaran berlangsung. Evaluasi dilakukan untuk meningkatkan kualitas siaran dan kedepannya program-program yang disiarkan dapat banyak diminati masyarakat.

**Kata Kunci:** Strategi, Penyiaran, Radio, Berita.

## ABSTRACT

**Ammar Daffa, *MNC Trijaya FM Radio Broadcasting Strategy in Presenting News (Qualitative Descriptive Study on the Trijaya Hot Topic Program)*.**

*MNC Trijaya FM Radio is a radio broadcasting medium located in 23 regional areas spread throughout Indonesia with the tagline "The Real News and Information" with a variety of broadcast programs, ranging from educational, interactive and informative broadcasting programs to news broadcasting, Radio MNC Trijaya FM always strives to be a broadcasting media that provides information and news that are an important need for the people of Indonesia. One of the leading broadcast programs owned by Radio MNC Trijaya FM is the Trijaya Hot Topic program, which has a broadcast duration of 3 hours with different discussion issues in each broadcast.*

*The purpose of this research is to find out the strategy used by MNC Trijaya FM Radio in the Trijaya Hot Topic broadcast program which focuses on the stages of the pre-production, production and post-production processes.*

*The research is based on an interpretive paradigm and a qualitative approach, as well as a qualitative descriptive method, which is then explained in detail using interview data collection methods and direct field observations, and of course based on a theoretical foundation of communication management.*

*The results of this study resulted in the conclusion that at the stage of the pre-production process, planning related to the Trijaya Hot Topic broadcast program was carried out. Coordinating, determining ideas or concepts for broadcast programs, and producing broadcast scripts that will be delivered during broadcasts. At the stage of the production process, namely carrying out broadcasting process activities by presenting actual and reliable news with up-to-date discussion issues, on the other hand the addition of a talk show segment in the Trijaya Hot Topic broadcast program is a broadcasting strategy and also a special attraction for MNC Trijaya FM Radio in present news. In the final stage, namely the post-production process stage which includes the implementation of the evaluation process, this is done to describe how broadcast reporting is carried out, as well as to explain how difficulties and errors occur during the broadcast process. Evaluation is carried out to improve the quality of broadcasts and in the future broadcast programs can be of great interest to the public.*

**Keywords:** *Strategy, Broadcasting, Radio, News.*