

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Rumusan Penelitian.....	9
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Kegunaan Penelitian .....	10
1. Kegunaan Teoritis/Akademik .....	10
2. Kegunaan Praktis.....	10
F. Kerangka Penelitian.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	16
B. Konsep Perilaku .....	19
1. Definisi Perilaku.....	19

2. Faktor-Faktor Pembentuk Perilaku .....	21
C. Konsep Interaksi Sosial .....	23
1. Definisi Interaksi Sosial .....	23
2. Syarat-Syarat Interaksi Sosial .....	24
3. Proses Interaksi Sosial.....	26
4. Hubungan Interaksi Sosial dengan Perilaku Imitasi .....	28
D. Konsep Imitasi .....	29
1. Definisi Imitasi.....	29
2. Proses Terjadinya Perilaku Imitasi.....	31
3. Faktor Melakukan Imitasi .....	31
E. <i>Trend Fashion</i> .....	33
1. Definisi <i>Trend</i> .....	33
2. Definisi <i>Fashion</i> .....	34
3. Definisi <i>Trend Fashion</i> .....	36
4. <i>Trend Fashion</i> Tahun 2022 – 2023 di Indonesia .....	37
F. Media Sosial .....	38
1. Definisi Media Sosial .....	38
2. Klasifikasi Media Sosial.....	39
3. Karakteristik Media Sosial .....	41
4. Media Sosial Instagram.....	42
G. Mahasiswa.....	48
H. Teori Tindakan Sosial Max Weber .....	50
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>
A. Pendekatan dan Metode Penelitian .....	55
B. Jenis dan Sumber Data .....	57

1. Jenis Data .....	57
2. Sumber Data .....	57
C. Teknik Pengumpulan Data .....	59
1. Observasi .....	59
2. Wawancara .....	60
3. Kajian Pustaka .....	62
D. Teknik Analisis Data .....	62
E. Tempat dan Waktu Penelitian .....	63
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	65
B. Deskripsi Perilaku Imitasi <i>Trend Fahion</i> di Media Sosial Instagram pada Mahasiswa .....	73
C. Latar Belakang Mahasiswa Melakukan Imitasi <i>Trend Fashion</i> di Media Sosial Instagram .....	87
D. Kecenderungan Mahasiswa Setelah Melakukan Imitasi <i>Trend Fashion</i> pada Media Sosial Instagram .....	97
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>105</b>
A. Simpulan .....	105
B. Saran .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>112</b>