

## ABSTRAK

**INTAN KHOIRUNNISA (NIM: 1198030112) tahun 2023: Perilaku Imitasi Trend Fashion di Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa (Penelitian di Mahasiswa Jurusan Sosiologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2020).**

Salah satu *trend* hasil dari media sosial yang paling banyak digunakan yaitu *Instagram* adalah *trend fashion*. *Instagram* menyuguhkan berbagai konten-konten terkait *trend fashion* yang akhirnya menjadi konsumsi masyarakat yang memiliki akun media sosial *Instagram*. *Boomingnya* fenomena *trend fashion* di *Instagram* memicu mahasiswa melakukan imitasi terkait *trend fashion* tersebut. Hal ini dilakukan oleh mahasiswa demi mencapai tujuan-tujuan tertentu dari perilaku imitasi yang mereka lakukan.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana bentuk perilaku imitasi yang dilakukan oleh para mahasiswa Sosiologi angkatan 2020. Selain itu, tujuan dari penelitian ini yaitu ingin mengetahui latar belakang mahasiswa melakukan imitasi serta kecenderungan mereka setelah melakukan imitasi terkait *trend fashion* tersebut.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu, Teori Tindakan Sosial milik Max Weber. Dimana Teori ini menunjukkan bagaimana memahami tindakan yang diambil oleh setiap orang atau kelompok, yang masing-masing memiliki motivasi dan tujuan yang berbeda. Melalui pemahaman teori ini, kita dapat mendalami berbagai jenis perilaku yang ditunjukkan orang baik secara individu maupun kolektif, serta motivasi di balik perilaku tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Peneliti mengidentifikasi bagaimana para mahasiswa dalam melakukan perilaku imitasi *trend fashion* beserta latar belakangnya. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu menggunakan teknik observasi, wawancara dan kajian pustaka. Teknik pengumpulan informan pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu dimana peneliti menentukan sendiri kriteria informan yang sesuai dengan tujuan penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ketertarikan mahasiswa terhadap *fashion* serta menggemari tokoh idola dalam media sosial *Instagram* menjadi faktor yang melatarbelakangi timbulnya perilaku imitasi *trend fashion* yang dilakukan oleh mahasiswa. Imitasi yang dilakukan terhadap gaya berbusana ini diantaranya dilakukan dalam bentuk pengimitasian *mix and match outfit*, kombinasi warna pakaian serta membeli model pakaian yang sedang *trend* saat ini. Mahasiswa menerapkan perilaku imitasi *trend fashion* ini dalam kehidupan sehari-hari serta tidak jarang menyebarkannya melalui media sosial *Instagram*. Kecenderungan berupa dampak positif dan negatif kerap dirasakan oleh para mahasiswa setelah melakukan imitasi *trend fashion* tersebut.

**Kata Kunci: Imitasi, Instagram, Mahasiswa, Trend Fashion**