

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	4
C. Rumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	5
1. Manfaat Teoritis .....	5
2. Manfaat Praktis .....	6
F. Kerangka Berpikir .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
A. Hasil Penelitian Terdahulu .....	9
B. Remaja .....	12

1. Pengertian Remaja .....	12
2. Tahap Perkembangan Remaja .....	17
3. Karakteristik Remaja .....	19
4. Tugas-Tugas Perkembangan Pada Masa Remaja .....	22
C. Interaksi Sosial .....	23
1. Pengertian Interaksi Sosial.....	23
2. Bentuk-Bentuk Interaksi Sosial .....	25
3. Faktor yang Mendorong Interaksi Sosial.....	32
4. Syarat-Syarat Terjadinya Interaksi Sosial.....	34
D. Hubungan Asmara .....	37
1. Pengertian Hubungan Asmara .....	38
2. Indikator Pengaruh Remaja dalam Menjalini Hubungan Asmara ....	40
3. Jenis-Jenis Cinta .....	41
E. Toxic Relationship.....	43
1. Pengertian Toxic Relationship.....	43
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Toxic Relationship</i> dalam Hubungan Asmara .....	46
3. Bentuk Toxic Relationship dalam Hubungan Asmara .....	49
F. Persepsi.....	53
1. Pengertian Persepsi .....	53
2. Syarat-Syarat Persepsi .....	54
3. Faktor yang Mempengaruhi Persepsi .....	58
G. Media Sosial Instagram .....	61
1. Pengertian Media Sosial .....	61
2. Fungsi Media Sosial.....	62

3. Pengertian Media Sosial Instagram .....	64
H. Teori Pertukaran George C. Homans .....	65
1. Teori Pertukaran .....	65
2. Fungsi Teori pada Penelitian .....	66
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>68</b>
A. Pendekatan dan Metodologi Penelitian .....	68
B. Jenis dan Sumber Data .....	69
1. Jenis Data .....	69
2. Sumber Data .....	70
C. Teknik Pengumpulan Data .....	71
D. Teknik Analisis Data .....	74
E. Tempat dan Jadwal Penelitian .....	76
1. Tempat Penelitian .....	76
2. Jadwal Penelitian .....	76
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>77</b>
A. Deskripsi Data .....	77
B. Fenomena <i>Toxic Relationship</i> dalam hubungan asmara di Media Sosial Instagram yang Berdomisili di Bekasi.....	79
1. Pemahaman Fenomena <i>Toxic Relationship</i> dalam hubungan asmara di Media Sosial Instagram bagi Korban Perempuan berdomisili di Bekasi.....	79
2. Realitas <i>Toxic Relationship</i> dalam Hubungan Asmara pada Kehidupan Sosial .....	82
C. Persepsi Perempuan selaku Korban <i>Toxic Relationship</i> dalam hubungan asmara yang berdomisili di Bekasi.....	84

1. Bentuk <i>Toxic Relationship</i> yang dialami Perempuan selaku Korban dalam Hubungan Asmara.....	84
2. Situasi Empiris yang dialami Perempuan selaku Korban dalam Hubungan Asmara yang <i>Toxic</i> .....	95
3. Dinamika yang dilakukan Perempuan selaku Korban <i>Toxic Relationship</i> di dalam Hubungan Asmara .....	100
D. Dampak Toxic Relationship dalam Kehidupan Sosial .....	102
1. Dampak Negatif dan Positif Toxic Relationship yang dialami Perempuan dalam Kehidupan Sosial .....	102
2. Pemaknaan dari Pengalaman Perempuan selaku Korban <i>Toxic Relationship</i> dalam Hubungan Asmara .....	104
E. Analisis Teori Pertukaran George C. Homans pada Fenomena Hubungan Asmara yang <i>Toxic</i> dalam Kehidupan Sosial.....	106
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>110</b>
A. Kesimpulan.....	110
B. Saran .....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>116</b>