

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
1. Secara Akademis	9
2. Secara Praktis	10
E. Kajian Penelitian Yang Relevan	10
F. Landasan Pemikiran	17
G. Landasan Konseptual	20
H. Langkah-Langkah Penelitian	24
1. Lokasi Penelitian	24
2. Paradigma dan Pendekatan	24
3. Metode Penelitian.....	26
4. Jenis Data dan Sumber Data	26

5. Penentuan Informan	27
6. Teknik Pengumpulan Data	28
7. Teknik Analisis Data	30
8. Rencana Jadwal Penelitian	31
BAB II	33
TEORI DAN KONSEP <i>CYBER PUBLIC RELATIONS</i>	33
A. <i>Cyber Public Relations</i>	33
B. Karakteristik <i>Cyber Public Relations</i>	36
C. Aktivitas <i>Cyber Public Relations</i>	38
D. Peran dan Manfaat <i>Cyber Public Relations</i>	41
E. <i>The Circular Model of Some</i>	43
1. Membagikan (<i>share</i>)	43
2. Optimalisasi (<i>optimize</i>)	44
3. Mengelola (<i>manage</i>)	45
4. Melibatkan (<i>engage</i>)	46
F. Instagram	46
1. Sejarah Instagram	46
2. Fitur Instagram	47
G. Informasi Publik	51
H. Teknik Penyebaran Informasi Publik	52
BAB III	54
PENGELOLAAN INSTAGRAM @PEMKABBEKASI DALAM PENYEBARAN INFORMASI PUBLIK	54
A. Gambaran Umum Prokopim Pemkab Bekasi	54
1. Visi dan Misi Prokopim Pemkab Bekasi	55
2. Tugas dan Fungsi Prokopim Pemkab Bekasi	57
3. Tugas dan Fungsi Unit Kerja Prokopim Pemkab Bekasi	59
4. Logo Pemerintah Daerah Kabupaten Bekasi	63
5. Struktur Organisasi Prokopim Pemkab Bekasi	66

B. Pengelolaan Instagram @pemkabbekasi Dalam Penyebaran Informasi Publik	67
1. Penyebaran (<i>share</i>) Informasi Melalui Instagram @pemkabbekasi ...	69
a) Menentukan Media Sosial dan Partisipasi Publik	70
b) Terkoneksi Dengan Publik (<i>Connect</i>)	77
c) Membangun Kepercayaan Publik (<i>Build Trust</i>)	85
2. Pengoptimalan (<i>optimize</i>) Informasi Melalui Instagram @pemkabbekasi	91
a) Menganalisa Isu dan Meningkatkan Konten	91
b) Diskusi Dengan Publik dan Bekerja Sama Dengan Dinas Pemerintah	100
3. Pengelolaan (<i>manage</i>) Instagram @pemkabbekasi	108
a) Media Monitoring Instagram @pemkabbekasi	109
b) Respon Cepat (<i>Quick Response</i>)	115
c) Interaksi Langsung (<i>Real Time Interaction</i>)	124
4. Pelibatan (<i>engage</i>) Publik Melalui Instagram @pemkabbekasi	132
a) Penggunaan Hastag dan Reels Instagram	133
b) Kolaborasi Dengan Talent	138
BAB IV	145
PENUTUP	145
A. Simpulan	145
B. Saran	147
DAFTAR PUSTAKA	149
LAMPIRAN	153