

ABSTRAK

ANISATUL IKRIMA: *Pengaruh Dakwah Majelis Rasulullah Terhadap Kecintaan Jama'ahnya Dalam Dakwah Islam (Studi kasus di Majelis Rosulullah Tambun Cibitung Cikarang Kabupaten Bekasi)*

Berdasarkan studi pendahuluan ini, yang menjadi salah satu fenomena menarik untuk diteliti di majelis ini jama'ahnya terdiri dari berbagai usia baik dari kalangan orang tua maupun pemuda dan pemudi, namun ketika dibandingkan, jama'ah lebih didominasi oleh para remaja atau pemuda dan pemudi, karena mereka tertarik terhadap nilai-nilai islam yang sangat positif dan keingintahuan mereka terhadap Nabi Muhammad Saw yang seringkali ditanamkan dalam setiap ceramah ataupun kajian kitab di Majelis ini. Jamaah pemuda dan pemudi umumnya mereka adalah para remaja yang masih didunia pendidikan maupun sudah bekerja.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui proses dakwah islam yang dilakukan oleh Majelis Rasulullah Tambun Cibitung Cikarang, kecintaan jama'ah terhadap dakwah islam, pengaruh dakwah islam yang dilakukan Majelis Rasulullah Tambun Cibitung Cikarang (MRTCC) terhadap kecintaan jama'ah.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif adalah untuk memaparkan situasi dan peristiwa. Metode ini bertujuan untuk melukiskan secara sistematis fakta atau karakteristik populasi tertentu atau bidang tertentu secara faktual dan cermat. Dalam proses pengumpulan datanya ia lebih menitik beratkan pada observasi dan suasana alamiah (*Naturalistic Setting*). Dalam praktiknya penelitian terjun kelapangan: gejala-gejala yang diamati, dikategorikan, dicatat, dan sedapat mungkin menghindari pengaruh kehadirannya untuk menjaga keaslian gejala yang diamati. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif untuk membantu penyelesaian dalam penghitungan pengaruh dakwah. Dengan metode ini dimaksudkan untuk menuturkan dan menafsirkan data mengenai Pengaruh Dakwah Majelis Rasulullah Hubungannya dengan Kecintaan Jama'ahnya dalam Dakwah Islam. Alasan menggunakan metode ini dapat memberikan gambaran secara logis dan sistematis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: jumlah variabel X mencapai 46,4. Setelah dibagi jumlah item diperoleh angka 4,64 dan jumlah Variabel Y mencapai 47,36. Setelah dibagi oleh jumlah item diperoleh angka 4,736. Kedua variabel ini memiliki kualifikasi sangat tinggi karena berada pada interval 4,20 – 5,00. Koefisien kolerasi sebesar 1,0. Nilai koefisien korelasi pada penelitian ini berada pada interval 0,81 - 1,00 yang dinyatakan korelasi sempurna. Pengaruh Majelis Rasulullah, koefisiennya 1,0 dengan kadar pengaruhnya 40% hal tersebut dapat disimpulkan bahwa masih ada sekitar 60% dari faktor lain yang turut mempengaruhi Terhadap Kecintaan Jama'ahnya dalam Dakwah Islam. Adapun faktor tersebut adalah melakukan dakwah juga dengan berdagang atau berwirausaha karena mengikuti jejak Nabi Muhammad yang mensyiarkan agama melalui perdagangan. Selain itu juga mencetak para jama'ah menjadi seorang pribadi muslim dan muslimah yang mandiri, berwawasan islam yang luas, berakhlakul karimah dan berwirausaha.