

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Puji serta syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan ridho dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul, **“PENGARUH PENETAPAN HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN JACKSTAR RESTO & CAFÉ”**. Skripsi ini terdiri dari BAB 1 Pendahuluan, BAB 2 Tinjauan Pustaka, BAB 3 Metode Penelitian, BAB 4 Hasil Penelitian dan Pembahasan, dan BAB V Kesimpulan dan Saran.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberi andil yang cukup besar dalam penyusunan proposal skripsi ini, oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. **Allah SWT** yang senan tiasa memberikan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dalam keadaan lancar.
2. Ibu **Oneng Siti Aisyah** selaku orang tua penulis yang tidak henti-hentinya memberikan dorongan dan kasih sayang yang melimpah kepada penulis hingga sampai saat ini dan kepada almarhum ayahanda tercinta bapak **Dadang Aliyusuf**.
3. Bapak **Dr. Sahya Anggara, Drs., M.Si.** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Gunung Djati Bandung.

4. Bapak **H. Eri Novari, S.E., M.M.** selaku Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis dengan baik dan sungguh-sungguh.
5. Bapak **Kadar Nurjaman, S.E., M.M.** selaku Dosen Konsentrasi Pemasaran yang senantiasa mendidik penulis dengan sungguh-sungguh dan penuh kesabaran dalam kelas konsentrasi Manajemen Pemasaran.
6. Bapak **Muhammad Zaki, S.E., M.Si.** selaku Dosen Metodologi Penelitian yang telah mendidik penulis dengan sungguh-sungguh dalam proses pembuatan skripsi ini baik secara teknis maupun keilmuan.
7. Bapak **Herry Sutanto, S.E., M.M.** selaku ketua jurusan Manajemen.
8. Segenap Dosen pengajar baik jurusan Manajemen maupun Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Gunung Djati Bandung, atas segala didikan, ilmu, dan pengetahuan yang telah diberikan kepada penulis selama duduk di bangku perkuliahan.
9. Segenap staf pegawai Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Gunung Djati Bandung yang telah banyak membantu penulis selama menjadi mahasiswa dan selama proses dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat seperjuangan, Irfan Septiansyah, Fauzi Rahman, Mustofa Kamil, Faizal Arsyad, Nandang Kurniawan, Muhammad Sampurna, M. Zainal Muttaqin, M. Ma'mun Yusuf, Ilmi Farhan, Fitriani, Novi Aprianti, Kiki Latifah, Dita Ria, yang selalu saling menasehati, memberikan motivasi dan masukan kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.

11. Para personil karyawan/ti dan manajer Jackstar Resto & Café yang telah banyak membantu penulis dari segi financial maupun dalam proses penyusunan skripsi ini.
12. Teman-teman manajemen dan UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan proposal skripsi ini.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat, taufiq, dan hidayahnya kepada semua pihak yang dengan tulus membantu penulis dalam menyelesaikan perkuliahan dan skripsi ini, serta selalu ada dalam lindungan Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa didalam penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis berharap kritik dan saran yang bersifat membangun dan memperbaiki demi kesempurnaan penelitian ini. Pada akhirnya semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan khususnya penulis sendiri.

AMIEN.

Bandung, 10 Desember 2014

Ganzar Taufiq Hidayah

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Rumusan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Keunggulan Penelitian.....	9
1.5.1. Keunggulan Praktis.....	9
1.5.2. Keunggulan Akademis.....	10
1.6. Kerangka Berfikir.....	10
1.6.1. Bagan Kerangka Berfikir.....	15
1.6.2. Penelitian Terdahulu.....	16
1.7. Hipotesis.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Pustaka.....	21
2.2. Penetapan Harga.....	24
2.2.1. Pengertian Harga.....	24

2.2.2. Tujuan Penetapan Harga.....	26
2.2.3. Langkah Penetapan Harga dan Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga.....	29
2.2.4. Modifikasi Harga.....	30
2.2.5. Indikator Harga.....	30
2.3. Kualitas Produk.....	31
2.3.1. Pengertian Kualitas Produk.....	31
2.3.2. Indikator Kualitas Produk.....	33
2.4. Keputusan Pembelian.....	34
2.4.1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	34
2.4.2. Tipe Pembelian Konsumen.....	35
2.4.3. Peranan Dalam Pengambilan Keputusan Konsumen Proses Pengambilan keputusan Konsumen.....	36
2.4.4. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	37
2.4.5. Indikator Keputusan Pembelian.....	41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Metode Penelitian.....	42
3.2. Populasi dan Sampel.....	42
3.2.1. Populasi.....	42
3.2.2. Sampel.....	43

3.3. Variabel Penelitian.....	44
3.3.1. Variabel Independen.....	44
3.3.2. Definisi Variabel Independen (X1).....	44
3.3.3. Definisi Variabel Independen (X2).....	45
3.3.4. Variabel Dependen (Y).....	45
3.3.5. Operasionalisasi Variabel.....	46
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5. Teknik Anaqlisis Data.....	50
3.5.1. Uji Validitas.....	50
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	52
3.6. Teknik Pengolahan Data.....	56
3.6.1. Uji Parsial (Uji t).....	57
3.6.2. Uji F.....	58
3.6.3. Koefisien Determinasi.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	62
4.1.1. Sejarah Perusahaan.....	62
4.1.2. Lokasi Perusahaan.....	66
4.1.3. Visi & Misi Perusahaan.....	66
4.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan.....	67
4.1.5. Logo Perusahaan.....	68

4.2. Hasil Penyebaran Kuesioner.....	68
4.3. Analisis Data.....	70
4.3.1. Profil Responden.....	70
4.3.1.1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
4.3.1.2. Profil Responden Berdasarkan Usia.....	71
4.3.1.3. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan.....	72
4.3.1.4. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	73
4.4. Statistik Deskriptif.....	73
4.5. Hasil Penelitian.....	78
4.5.1. Hasil Uji Validitas.....	78
4.5.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	81
4.5.3. Hasil Uji Regresi.....	83
4.5.3.1. Uji T (Uji Parsial).....	83
4.5.3.2. Uji F (Uji Simultan).....	85
4.5.3.3. Uji Koefisien Determinasi.....	87
4.6. Pembahasan.....	88
4.6.1. Pembahasan Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Jackstar Resto & Café.....	88
4.6.2. Pembahasan Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Jackstar Resto & Café.....	91

4.6.3. Pembahasan Pengaruh Penetapan Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Jackstar Resto & Café.....	94
---	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	96
5.2. Saran.....	97
5.2.1. Saran Atas Penetapan Harga.....	97
5.2.1. Saran Atas Kualitas Produk.....	98
5.2.1. Saran Atas Keputusan Pembelian.....	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.2	Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	46
Tabel 4.1	Data Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
Tabel 4.2	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	71
Tabel 4.3	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan.....	72
Tabel 4.4	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	72
Tabel 4.5	Data Deskriptif Total Skor.....	73
Tabel 4.6	Kriteria Interpretasi Skor.....	74
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Validitas Penetapan Harga.....	78
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Validitas Kualitas Produk.....	79
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Validitas Keputusan Pembelian.....	80
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Reliabilitas Penetapan Harga.....	81
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Reliabilitas Kualitas Produk.....	82
Tabel 4.12	Hasil Pengujian Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	82
Tabel 4.13	Hasil Uji T.....	83
Tabel 4.14	Hasil Uji F.....	86
Tabel 4.15	Koefisien Determinasi Model Summary.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka pemikiran Penetapan Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Jackstar Resto & Café.....	15
Gambar 1.2	Paradigma Penelitian.....	16
Gambar 2.1	Pertukaran dalam sistem pemasaran sederhana.....	22
Gambar 2.2	Model tahap proses pembelian.....	38
Gambar 2.3	Tahap-tahap antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian.....	40
Gambar 4.1.	Brand Communication Plat From Jackstar Resto & Café.....	64
Gambar 4.2.	Struktur Organisasi PT. Jackstar Indonesia.....	67
Gambar 4.3.	Logo PT. Jackstar Indonesia.....	68