

ABSTRAK

Khifni Kaifih Mufti, 1168030107 (2023) : *Analisis Faktor Prilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Sosiologi Semester I-II Tahun Akademik 2019-2020 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung).*

Penelitian ini dilatar belakangi oleh faktor sosial yang menyebabkan perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa Jurusan Sosiologi semester I-II Tahun Akademik 2019-2020 Fakultas Fisip Universitas Islam Negeri Bandung. Kebutuhan manusia semakin lama semakin berkembang sejalan dengan pola dan gaya hidup. Semakin maju peradaban manusia, semakin tinggi pula kebutuhannya pada barang-barang yang akan dikonsumsi. Manusia tidak pernah puas ingin mengejar apa yang menjadi trend saat ini sehingga perilaku konsumtif akan terus bergulir dan tidak akan pernah. zaman sekarang merupakan era modern serba mudah dibantu dengan keberadaan alat komunikasi yang canggih seperti android, gadget beserta internet sehingga mempermudah pembelian barang ataupun makanan, didapat melalui *online* dan membuat para mahasiswa memiliki perilaku konsumtif. Tujuan penelitian diantaranya (1) mengetahui indikator mahasiswa berperilaku konsumtif (2) untuk mengetahui faktor penyebab mahasiswa mempunyai perilaku konsumtif, (3) untuk mencari langkah yang perlu diusahakan agar mahasiswa tidak berperilaku konsumtif.

Penelitian ini menggunakan Teori Masyarakat Konsumsi dari Jean Baudrillard menjelaskan tentang seseorang yang mengkonsumsi suatu barang berarti ia sedang menghabiskan daya guna barang tersebut (benda atau jasa) dalam rangka memenuhi kebutuhannya. Mentalitas konsumen bersifat individu dan kolektif.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif untuk mendeskripsikan, menganalisa dan menggunakan peristiwa yang terjadi. Teknik pengumpulan data yang dilakukan diantaranya (1) observasi (2) wawancara dan (3) Dokumentasi. Adapun teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan teknik analisis data kualitatif dengan tahapan (1) di reduksi (*reduction*) (2) *display* hingga di tarik kesimpulan (*verifikasi*).

Berdasarkan hasil penelitian di kalangan mahasiswa Jurusan Sosiologi semester I-II Tahun Akademik 2019-2020 dapat disimpulkan (1) Indikator mahasiswa berperilaku konsumtif yaitu membeli barang karena hadiah yang menarik, kemasan menarik, untuk menjaga diri dari gengsi, karena ada potongan harga, untuk menjaga status sosial, karena iklan, dan karena menambah nilai rasa pede dalam diri yang lebih tinggi. (2) Faktor pendorong mahasiswa itu berperilaku konsumtif terdiri dari faktor internal dan eksternal. (3) Langkah agar mahasiswa tidak berperilaku konsumtif yaitu menabung, membuat anggaran biaya, prioritaskan kebutuhan, hindari pemakaian kartu kredit, mulailah berinvestasi.



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG