

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

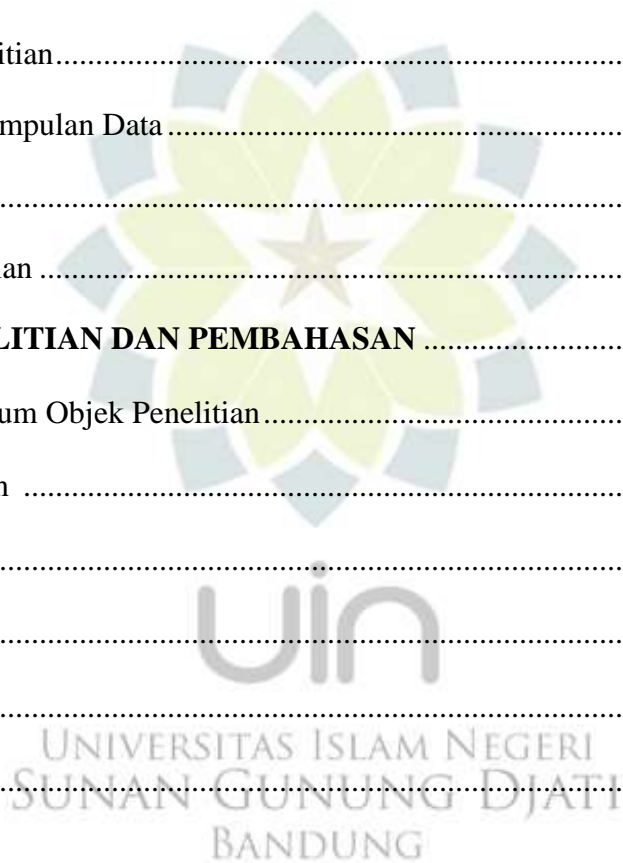
LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN ORSINILITAS

ABSTRAK

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Kerangka Pemikiran	12
G. Hipotesis	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Pengertian Manajemen.....	18
B. Pengertian Manajemen P emasaran.....	21
C. Konsep Perilaku Konsumen.....	24
D. Keputusan Pembelian	24
E. Merk (Brand).....	34
F. Ekuitas Merek.....	36
G. Brand Image (Citra Merek).....	42

H. Brand Awareness (Kesadaran Merek).....	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
A. Metodologi Penelitian	51
B. Populasi dan Sampel	52
C. Jenis Data	52
D. Variabel Penelitian.....	54
E. Teknik Pengumpulan Data	55
F. Analisis Data	58
G. Jadwal Penelitian	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	69
B. Hasil Penelitian	73
BAB V PENUTUPAN.....	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN	





uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG