

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Kerangka Pemikiran.....	7
1.5.1 Konsep.....	7
1.5.2 Teori.....	15
1.5.3 Variabel dan Operasionalisasinya	18
1.6 Hipotesis.....	20
1.7 Design Penelitian.....	21
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	21
1.7.2 Pendekatan Penelitian.....	21
1.7.3 Metode Penelitian.....	21
1.7.4 Metode Pengumpulan Data	22
1.7.5 Jenis dan Sumber Data	23
1.7.6 Populasi dan Sampel.....	24
1.7.7 Analisis Data.....	26
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG IKLAN, CITRA DAN DA'I	38
2.1 Iklan	38

2.1.1	Pengertian Iklan	38
2.1.2	Jenis Iklan	39
2.1.3	Tujuan dan Fungsi Iklan	45
2.2	Citra	52
2.2.1	Pengertian Citra	52
2.2.2	Macam-macam Citra	53
2.3	Da'i	56
2.3.1	Pengertian Da'i	56
2.3.2	Tugas dan Fungsi Da'i	57
2.3.3	Kredibilitas dan Kepribadian Da'i	58
2.4	Teori	63
2.4.1	Teori Citra	63
2.4.2	Teori Perbedaan Individu	66
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		68
3.1.	Profil Kampung Sindangkerta, Desa Sukagalih, Kecamatan Sukaratu, Kabupaten Tasikmalaya	68
3.1.1.	Demografi	68
3.1.2.	Keadaan Sosial	70
3.2.	Hasil dan Analisis Deskriptif	73
3.2.1.	Karakteristik Responden	73
3.2.2.	Tanggapan Responden Mengenai Performa Da'i Bintang Iklan	76
3.2.3.	Tanggapan Responden Mengenai Persepsi Da'i Bintang Iklan	83
3.2.4.	Tanggapan Responden Mengenai Citra Da'i Bintang Iklan	90
3.3.	Hasil Penelitian dan Pembahasan Statistikal Regresi	95
3.3.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	95
3.3.2.	Uji Asumsi Klasik	96
3.3.3.	Persamaan Regresi Linier Berganda	100
3.3.4.	Analisis Korelasi	101
3.3.5.	Pengujian Hipotesis	107
3.4.	Pembahasan	111
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		115
4.1.	Simpulan	115
4.2.	Saran	115
DAFTAR PUSTAKA		116
LAMPIRAN-LAMPIRAN		