

DAFTAR ISI

ABSTRAK	
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PERYATAAN.....	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang masalah	1
B. Rumusan masalah.....	6
C. Tujuan penelitian.....	6
D. Kegunaan penelitian	6
E. Tinjauan Pustaka	7
F. Kerangka pemikiran	8
G. Langkah-Langkah Penelitian	12
H. Analisis Data	15
BAB II Tinjauan Teoritis Pesan Dakwah, Nikah, Media Sosial Instagram, Dan Semiotika Roland Barthes	16
A. Pesan Dakwah	16
1. Pengertian Pesan Dakwah.....	16
2. Sumber Pesan Dakwah	17
3. Kategori Pesan Dakwah	18
4. Tujuan Dakwah	20
B. Nikah	21
1. Pengertian Nikah	21
2. Proses Pra Nikah	23

3. Pasca Nikah.....	24
a. <i>Sakinah</i>	24
b. <i>Mawadah</i>	25
c. <i>Rahmah</i>	25
C. Media Sosial Instagram.....	26
1. Pengertian Media Sosial.....	26
2. Karakteristik Media Sosial	27
3. Media sosial instagram sebagai media Dakwah	28
1. Pengertian Instagram.....	29
2. Sejarah Instagram	30
3. Komponen dalam Instagram	32
D. Semiotika Roland Barthes.....	33
1. Pengertian Semiotika	33
2. Macam-macam Semiotika.....	34
3. Semiotika Roland Barthes.....	37
BAB III Analisis Empirik Pesan Dawah Tentang Nikah Di Media Sosial	
Instagram Akun @ <i>nikahbarokah</i>	41
A. Gambaran Umum Akun Instagram @ <i>nikahbarokah</i>	41
1. Profil Halaman Akun Media Sosial Instagram @ <i>nikahbarokah</i>	41
2. Sejarah Singkat, Visi dan Misi Akun Instagram @ <i>nikahbarokah</i>	42
B. Analisis Pesan Dakwah Tentang Nikah Di Media Sosial Instagram	
Pada Akun @ <i>nikahbarokah</i>	44
1. Ta'aruf.....	46
2. Nikah	50
3. Pasca Nikah	56
a. Fisiologis (<i>Sakinah</i>)	57
b. Psikologis (<i>Mawadah</i>)	63
c. Sosiologis (<i>Rahmah</i>)	70
BAB IV PENUTUP	74

A. Kesimpulan	74
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77

