

ABSTRAK

Nurasiah Ismail : *Pesan dakwah tentang nikah di media sosial instagram (analisis semiotika pesan dakwah pada akun instagram @nikahbarokah)*

Pesan dakwah merupakan salah satu unsur penting dalam berdakwah. Pesan dakwah dapat disampaikan dan dikemas dengan mengikuti perkembangan teknologi, salah satunya menggunakan media sosial, yaitu instagram. Banyak akun-akun instagram yang berisikan pesan-pesan dakwah yang memudahkan para mad'u untuk mengakses informasi tentang islam dengan cepat. @nikahbarokah salah satu akun di instagram yang memanfaatkan media sosial sebagai media untuk berdakwah. Akun @nikahbarokah memberikan quote-quote pesan dakwah, khususnya quote pesan dakwah tentang pernikahan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui makna pesan dakwah tentang nikah di media sosial instagram pada akun @nikahbarokah. yang terumuskan di dalam pertanyaan bagaimana makna denotasi pesan dakwah tentang nikah dalam akun instagram @nikahbarokah, bagaimana makna konotasi pesan dakwah tentang nikah dalam akun instagram @nikahbarokah dan Bagaimana mitos pesan dakwah tentang nikah dalam akun instagram @nikahbarokah?

Teori yang digunakan yaitu teori semiotika "*two order signification*" dari Roland Barthes. Kajian tentang makna atau simbol dalam bahasa atau tanda untuk mengetahui makna denotasi yaitu makna sesungguhnya dalam quote, lalu makna konotasi, makna yang tersirat dalam quote, yang disebut dengan signifikasi tahap pertama, kemudian makna serta aspek lain dari penandaan yaitu mitos.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis semiotika yang berbentuk analisis data yaitu dengan menentukan quote, menafsirkan quote, menyangkutkan dengan yang dianggap masyarakat bernilai dengan makna semiotika berupa makna denotasi, makna konotasi, makna mitos yang dianggap mampu untuk mengenali tanda dan pesan yang tersembunyi di balik quote pesan dakwah tentang nikah pada akun instagram @nikahbarokah.

Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa pesan dakwah tentang nikah yang diposting pengelola akun @nikahbarokah selama bulan Oktober sampai Desember 2016 terdapat 8 quote pesan dakwah. Diklasifikasikan berdasarkan tahap pernikahan yaitu ta'aruf, nikah dan pasca nikah dalam aspek fisiologis (*sakinah*), psikologis (*mawadah*), dan sosiologis (*rahmah*). Secara denotatif postingan yang terdapat pada gambar mengandung unsur gambar, tulisan kata-kata dan secara konotatif yang berkaitan dengan makna yang terdapat pada denotasi, dan secara makna mitos yang berkaitan dengan kehidupan sehari-hari.