

ABSTRAK

Dicki Muhammad Rival: Implementasi Program CSR PT. Shell Dalam Membangun Hubungan Baik Dengan Masyarakat di Kampung Pasir Tukul Desa Cileunyi Wetan (Studi Deskriptif pada Bagian Humas PT. Shell)

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan atau biasa disebut dengan *Corporate Social Responsibility (CSR)*, adalah suatu konsep atau tindakan yang dilakukan oleh perusahaan sebagai rasa tanggung jawab perusahaan terhadap sosial maupun lingkungan sekitar perusahaan. Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* perusahaan di Indonesia diatur dalam UU Nomor 40 tahun 2007 tentang perseroan terbatas serta pasal 74 mengenai tanggung jawab sosial dan lingkungan. Salah satu perusahaan yang melakukan kegiatan Tanggung jawab sosial dan lingkungan sesuai dengan UU Nomor 40 tahun 2007 yaitu PT. Shell. PT. Shell merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang minyak dan gas yang merupakan cabang perusahaan Shell asal Belanda, perusahaan mencatat tonggak sejarah baru dengan diresmikannya SPBU Shell pertama di kota Tangerang dan Shell merupakan perusahaan minyak internasional pertama dalam bisnis BBM di Indonesia.

PT. Shell memperluas cabang dengan mendirikan kantor di Kampung Pasir Tukul Desa Cileunyi Wetan Kabupaten Bandung. Perusahaan besar tentunya harus memperhatikan sekeliling lingkungan sekitar yang berada di perusahaan PT. Shell sehingga mempunyai kewajiban dalam bertanggung jawab terhadap sosial yang ada di lingkungan tersebut.

Penelitian ini dilaksanakan menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan ialah deskriptif kualitatif dengan data primer dan sekunder melalui teknik pengumpulan data, yaitu wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana Implementasi Program CSR PT. Shell Dalam Membangun Hubungan Baik Dengan Masyarakat melalui konsep CSR yang berfokus ke *triple bottom line* dengan 3 aspek yang saling berhubungan yaitu aspek sosial (*Social*), aspek ekonomi (*Profit*), dan aspek lingkungan (*Planet*)

Hasil Penelitian dapat disimpulkan bahwa Pt.Shell sudah bertanggung jawab terhadap sosial yang berada di lingkungannya terhadap tiga aspek yaitu ekonomi, lingkungan dan sosial dengan program yang dilaksanakan yaitu Desa Bersemi, dengan adanya desa program desa bersemi dalam aspek ekonomi masyarakat dibina dalam mengelola sampah menjadi pupuk organik memanfaatkan lahan pertanian dan menjual jajanan dari olahan tanaman pangan, dalam aspek lingkungan masyarakat diberikan pelatihan terhadap masyarakat sehingga bisa untuk menyortir sampah, composting, melakukan cocok tanam agar lingkungan tetap terjaga, dalam aspek sosial peran aktif masyarakat terhadap program desa Bersemi sudah menjadi dampak positif kepedulian sosial yang berada di lingkungan masyarakat sehingga bisa mengolah sampah dan menjalankan pertanian sehingga bisa menjadi keuntungan sendiri dalam segi ekonomi di masyarakat.

Kata Kunci: *Implementasi, Corporate Social Responsibility, Masyarakat, Triple Bottom Line*

ABSTRACT

Dicki Muhammad Rival: Implementation Of Pt.Shell CSR Program in building good relations with the Community in Pasir Tukul Village, Cileunyi Wetan Village

Corporate Social Responsibility or commonly known as Corporate Social Responsibility (CSR), is a concept or action taken by a company as a sense of corporate responsibility towards society and the environment around the company. The implementation of Corporate Social Responsibility of companies in Indonesia is regulated in Law Number 40 of 2007 concerning limited liability companies and article 74 regarding social and environmental responsibility. One company that carries out social and environmental responsibility activities in accordance with Law Number 40 of 2007, namely PT. Shell. PT. Shell is one of the companies engaged in the oil and gas sector which is a branch of the Shell company from the Netherlands, the company has recorded a new milestone with the inauguration of the first Shell gas station in the city of Tangerang and Shell is the first international oil company in the fuel business in Indonesia.

PT. Shell expanded its branch by establishing an office in Kampung Pasir Tukul, Cileunyi Wetan Village, Bandung Regency. Large companies, of course, must pay attention to the surrounding environment that is in the company PT. Shell therefore has an obligation to be socially responsible in that environment.

This study aims to find out how the implementation of the CSR Program of PT. Shell in building good relations with the community through the concept of CSR which focuses on the triple bottom line with 3 interconnected aspects, namely social aspects (Social), economic aspects (Profit), and environmental aspects (Planet).

This research was conducted using a constructivism paradigm with a qualitative approach. The method used is descriptive qualitative with primary and secondary data through data collection techniques, namely in-depth interviews, observation, and documentation studies.

The results of the study can be concluded that Pt.Shell is already socially responsible in its environment for three aspects, namely economic, environmental and social with the program being implemented, namely the Bersemi Village, with the existence of the village program, the village is springing in the economic aspect, the community is fostered in managing waste into fertilizer organics utilize agricultural land and sell snacks from processed food plants, in the environmental aspect the community is given training to the community so they can sort waste, composting, do planting so that the environment is maintained, in the social aspect the community's active role in the Bersemi village program has had a positive impact social care that is in the community so that they can process waste and run agriculture so that it can become an advantage in terms of the economy in the community.

Keywords: Implementation, Corporate Social Responsibility, Community, Triple Bottom Line