

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Kerangka Penelitian	8
F. Hipotesis Penelitian	18
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN TEORETIK TENTANG KEMAMPUAN SHALAT, EFEK MEDIA AUDIO-VISUAL GAMBAR ANIMASI & KARAKTERISTIK KEPRIBADIAN ANAK	
A. Kemampuan Shalat	28
1. Pengertian Shalat	28
2. Syarat-syarat Wajib dan Sah Shalat Lima Waktu	30
a. Syarat-syarat Wajib Shalat Lima Waktu	30
b. Syarat-syarat Sah Shalat Lima Waktu	31
3. Rukun dan Sunat Shalat	32
a. Rukun Shalat	32
b. Sunat Shalat	34

4. Keutamaan-keutamaan Shalat	36
B. Efek Media Dakwah Audio-Visual	39
1. Pengertian Media Dakwah Audio-Visual	39
a. Pengertian Media	39
b. Pengertian Dakwah	40
c. Pengertian Audio-Visual Gambar Animasi	43
2. Perkembangan Media Dakwah Audio-Visual Gambar Animasi	45
3. Fungsi dan Tujuan Media Dakwah Audio-Visual Gambar Animasi	51
a. Fungsi Media Dakwah Audio-Visual Gambar Animasi...	51
b. Tujuan Media Dakwah Audio-Visual Gambar Animasi..	54
c. Kaitan Media Dakwah Audio Visual Gambar Animasi dengan Media Pendidikan.....	55
4. Efek Media Dakwah Audio-Visual Gambar Animasi	56
a. Efek Media Massa	56
b. Efek Pesan Media Dakwah Audio-Visual Gambar Animasi	58
c. Efek Psikologi Media Dakwah Audio-Visual Gambar Animasi	59
5. Model Efek Media Dakwah Audio-Visual Gambar Animasi.....	61
6. Unsur-unsur Media Dakwah Audio-Visual Gambar Animasi.....	63
7. Konsep Dasar dan Istilah dalam Media Gambar Animasi	67
C. Karakteristik kepribadian Anak	68

BAB III KAJIAN EMPIRIK HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Data Objektif TPA Istighfarlah Sumedang	72
B. Kemampuan Shalat Anak TPA Istigfarlah Sumedang Sebelum	

Menggunakan Media Dakwah Audio Visual Gambar Animasi Shalat	77
C. Kemampuan Shalat Anak TPA Istighfarlah Sumedang Sebelum Menggunakan Media Dakwah Audio-visual Gambar Animasi Shalat.....	80
D. Efek Media Dakwah <i>Audio-Visual</i> Gambar Animasi Shalat Terhadap Peningkatan Kemampuan Shalat Anak TPA Istighfarlah Sumedang.....	82
a. Teknik Pengumpulan Data.....	83
b. Analisis Data.....	84
c. Uji Statistik Hasil Penelitian.....	87
d. Pengujian Hipotesis dengan menggunakan T_{hitung}	88
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	91
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN	96



UIN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG