

ABSTRAK

Usman Saepuloh Sang Laskar Dakwah: Pesan Humor dalam Dakwah KH. Zainuddin MZ (Studi Deskriptif pada Dakwah KH. Zainuddin MZ).

Dakwah merupakan kewajiban bagi umat Islam, selain itu dakwah merupakan ibadah, dakwah itu proses menyampaikan materi atau pesan dakwah yang berupa ajaran-ajaran Islam yang bersumber dari Al-Qur'an dan As-Sunnah yang sangat mulia, dari seorang *da'i* kepada kepada *mad'u*, sehingga dari proses penyampaian dakwah ini adalah dapat tersampainya pesan dakwah dari *da'i* kepada *mad'unya* dengan baik. Namun realitasnya yang ada *da'i* lebih cenderung dengan metodenya sendiri tanpa memperhatikan dari berbagai aspek lainnya misalnya, dari gaya retorikanya, penyampaian pesanya, humornya, dan aspek psikososiologinya *mad'u* itu sendiri.

Padahal proses penyampaian dakwah tentu akan lebih baik dan menjadi sangat efektif kalau *da'i* mampu dan bisa memahami psikososiologi *mad'unya* itu sendiri. Kita tau bahwa *mad,u* itu, ada yang cenderung sangat menyukai pada humor dalam setiap dakwahnya. Karna bagaimanapun juga humor dalam dakwah itu sangat dibutuhkan, dan diperlukan oleh *mad'u*. Atas dasar itulah perlunya seorang *da'i* dituntut kepandaian dalam berhumor. Tentunya tidak hanya sekedar humor saja, tapi yang mempunyai isi pesan humor yang disampaikan dalam dakwahnya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tema pesan humor dalam dakwah KH. Zainuddin MZ yang judul dakwahnya, Muhamad cermin pribadi dan akhlak, keluarga sakinah, dan orang-orang munafiq, mengetahui fungsi humor dalam dakwah serta prinsip-prinsipnya.

Penelitian ini bertolak dari salah satu kelemahan yang ada pad amateri dakwah yang cenderung membosankan, menjenuhkan dan hanya bersifat satu arah (*one way communication*), maka untuk menggairkannya atau menyemangatkan *mad'u*, diperlukan kelucuan-kelucuan dalam bentuk humor yang harus dikemas secara afik, tidak berlebihan, tidak melulu melawak, tetapi hanya sebatas selingan saja, harus mendidik dan jangan sampai keluar dari jalur ajaran Islam.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode deskriptif, yaitu mendeskripsikan pesan humor dalam dakwah khitobah KH. Zainuddin MZ. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik literature yang bersumber dari data primer dan sekunder. Yang kemudian dianalisis lalu di deskripsikan.

Berdasarkan hasil penelitian, penulis dapat menyimpulkan bahwa, tema pesan humor dalam dakwah KH. Zinudin MZ, yaitu tentan cerdas, rakus (serakah), dan sombong. Dan fungsi humor dalam dakwah itu sendiri, dapat menjadikan pikiran jadi lebih segar, dapat menarik perhatian *mad'u* dakwah, sebagai selingan dan teknik humor dalam materi dakwah, agar tidak monoton. Serta prinsip-prinsip humor dalam dakwah yaitu *balighu annii walau ayat*, supaya adanya hubungan antara materi dengan humor, adanya kejenakan dalam materi dakwah. Dengan demikian dakwah dengan humor merupakan terobosan baru supaya dakwah eksis dan banyak diminati.