

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

PERSEMBAHAN DAN MOTTO

RIWAYAT HIDUP

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kegunaan Penelitian .....	10
E. Studi Terdahulu .....	10
F. Kerangka Pemikiran .....	13
G. Langkah-langkah Penelitian .....	18
<b>BAB II    KONSEP HOTEL SYARIAH .....</b>	<b>26</b>
A. Pengertian Hotel Syariah .....	26
B. Prinsip-Prinsip Hotel Syariah.....	36
C. Perbedaan Hotel Konvensional dan Hotel Syariah .....	41
D. Ketentuan-ketentuan Hotel Syariah .....	44
E. Standarisasi Hotel Syariah .....	56
F. Kriteria Hotel Syariah .....	59

<b>BAB III</b>	<b>PRINSIP-PRINSIP PENGELOLAAN, PELAYANAN DAN</b>	
	<b>PRODUK HOTEL ORANGE HOME’S SYARIAH.....</b>	<b>81</b>
	A. Kondisi Objektif Hotel Orange Home’s Syariah Bandung.....	81
	B. Pengertian Prinsip Syariah menurut pengelola Hotel Orange Home’s Syariah Bandung.....	83
	C. Penerapan prinsip-prinsip pengelolaan, pelayanan, dan produk di Hotel Orange Home’s Syariah Bandung .....	85
	1. Pengelolaan Hotel Orange Home’s Syariah Bandung .....	85
	2. Pelayanan Hotel Orange Home’s Syariah Bandung .....	86
	3. Produk Hotel Orange Home’s Syariah Bandung .....	89
	D. Ketentuan-ketentuan hukum yang mengatur tentang Hotel Syariah dan Hubungannya dengan Hotel Orange Home’s Syariah Bandung .....	91
	1. Fatwa DSN-MUI No: 108/DSN-MUI/X/2016 Tentang Pedoman Penyelenggaran Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah.....	91
	2. Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif No. 2 Tahun 2014 terhadap Pelaksanaan Prinsip Syariah di Hotel Orange Home’s Syariah Bandung.....	94
<b>BAB IV</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>101</b>
	A. Kesimpulan.....	101
	B. Saran.....	104
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>
	<b>LAMPIRAN</b>	