

DAFTAR ISI

ABSTRAK	HALAMAN
LEMBAR PERSETUJUAN	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Identifikasi Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.6. Kerangka Teoretis.....	8
1.6.1 Teori Tindakan Alasan.....	8
1.7. Kerangka Konseptual.....	9
1.7.1 Kerangka Operasional.....	11
1.8. Hipotesis Penelitian.....	13
1.9. Metodologi Penelitian.....	14
1.9.1 Jenis Penelitian dan Metode Penelitian.....	14
1.9.2 Jenis Data.....	14
1.9.2.1 Data Primer.....	14
1.9.2.2 Data Sekunder.....	15
1.10. Populasi dan Sampel.....	15

1.10.1 Populasi.....	15
1.10.2. Sampel.....	15
1.11. Teknik Pengumpulan Data.....	17
1.11.1. Observasi.....	17
1.11.2. Wawancara.....	17
1.11.3. kuesioner.....	17
1.11.4. Validitas Data.....	18
1.12. Menafsirkan Harga Koefisien Korelasi.....	19
1.13. Uji Hipotesis.....	19
1.13.1. Menghitung t.....	19
1.13.2. Menghitung Taraf Korelasional.....	20
1.13.3. Menguji Hipotesis.....	20
1.13.4. Menafsirkan dan Kesimpulan.....	20
1.14. Uji Reliabilitas.....	20
1.14.1. Menghitung Varians Skor.....	21
1.14.2. Menjumlahkan Varians Skor.....	21
1.14.3. Menghitung Varians Total.....	22
1.14.4. Nilai Alpha.....	22

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Definisi Komunikasi.....	23
2.2 Unsur-unsur Komunikasi.....	25
2.3 Public Relations.....	27
2.4 Definisi Public Relations.....	28
2.5 Image.....	33

2.6 Brand Image.....	35
2.7 Corporate Image.....	37
2.8 User Image	40
2.9 Product Image	41
2.10 Konsumen.....	43
2.11 Loyalitas Konsumen.....	45

BAB III ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1 Company Profile.....	48
3.2 Deskripsi Penelitian.....	51
3.2.1 Analisis Item Soal Variabel X.....	54
3.2.2 Analisis Item Soal Variabel Y.....	63
3.3 Analisis Data.....	69

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan.....	71
4.2 Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA.....	74
----------------------------	-----------

