

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xiv</b>
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	8
1. Kegunaan Secara Akademik .....	8
2. Kegunaan Secara Praktis.....	9
E. Landasan Pemikiran.....	9
1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
F. Landasan Teori.....	17
G. Langkah-langkah Konseptual .....	19
1. Pengelolaan .....	19
2. Media Sosial.....	19
B. Instagram.....	20
H. Langkah-langkah Penelitian.....	20
1. Lokasi Penelitian.....	20
2. Paradigma dan Pendekatan .....	21
3. Metode Penelitian .....	22
4. Jenis Data dan Sumber Data .....	23
5. Teknis Pengumpulan Informan .....	24
6. Teknis Pengumpulan Data .....	25
7. Teknik Analisa Data.....	26
8. Penarikan Kesimpulan .....	27
9. Rencana Jadwal Penelitian.....	28

<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>29</b>
A. Pengelolaan.....	29
1. Definsi Pengelolaan.....	29
2. Fungsi Pengelolaan.....	30
B. Media Sosial.....	31
1. Pengertian Media Sosial.....	31
2. Fungsi Media Sosial.....	33
3. Manfaat Media Sosial.....	33
C. Instagram.....	35
D. Informasi.....	39
1. Definsi Informasi.....	39
2. Ciri-ciri Informasi.....	39
3. Sumber-Sumber Informasi.....	40
E. Pengertian Informasi Publik.....	41
F. The Circular Model Of Some For Social Communication.....	42
1. Membagikan (Share).....	42
2. Mengoptimalkan (Optimize).....	44
3. <i>Manage</i> (Mengelola).....	44
4. Melibatkan (Engage).....	46
<b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
A. Gambaran Umum Badan Pertanahan Nasional Provinsi Jawa Barat.....	47
1. Sejarah Badan Pertanahan Nasional (BPN) Provinsi Jawa Barat.....	47
2. Logo BPN Kanwil Provinsi Jawa Barat.....	49
3. Visi dan Misi BPN Provinsi Jawa Barat.....	49
4. Struktur Organisasi Badan Pertanahan Kantor Wilayah Nasional Provinsi Jawa Barat.....	50
5. Tugas, Pokok dan Fungsi Badan Pertanahan Nasional Kantor Wilayah Provinsi Jawa Barat.....	51
6. Profil Informan.....	53
C. Hasil Penelitian.....	55
1. Tahap Membagikan ( <i>Share</i> ) Konten Pada Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Publik.....	56
2. Tahap Mengoptimalkan ( <i>Optimize</i> ) Pesan Pada Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi.....	67

3.	Tahap Mengelola ( <i>Manage</i> ) Dalam Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi.....	70
4.	Tahap mengikutsertakan ( <i>Engage</i> ) publik pada media sosial Instagram sebagai media informasi .....	79
D.	Pembahasan.....	82
1.	Tahap membagikan (share) konten pada media sosial instagram sebagai media informasi publik BPN Kanwil Provinsi Jawa Barat .....	83
2.	Tahap Mengoptimalkan ( <i>optimize</i> ) Pesan dalam Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi BPN Kanwil Provinsi Jawa Barat .....	88
3.	Tahap Mengelola ( <i>Manage</i> ) Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi BPN Kanwil Provinsi Jawa Barat.....	92
4.	Tahap Mengikutsertakan ( <i>Engage</i> ) Publik pada Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi BPN Kanwil Provinsi Jawa Barat .....	94
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>101</b>
A.	Simpulan .....	101
B.	Saran .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>104</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>108</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 .....	13
Tabel 1.2 .....	28



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> The Circular Model of SoMe Social Communication .....	18
<b>Gambar 3.1</b> Logo BPN Kanwil Provinsi Jawa Barat2.....	49
<b>Gambar 3.2</b> Struktur Organisasi BPN Kanwil Provinsi Jawa Barat .....	50
<b>Gambar 3.3</b> Profil Account Instagram BPN Kanwil Provinsi Jawa Barat.....	59
<b>Gambar 3.4</b> Tahap Membagikan (Share) Konten .....	66
<b>Gambar 3.5</b> Insight Engagement Media Sosial Instagram.....	66
<b>Gambar 3.6</b> Gambar 6 Tahap Mengoptimalkan (Optimize) .....	70
<b>Gambar 3.7</b> Fitur Insight Engagement Reels Instagram .....	72
<b>Gambar 3.8</b> Fitur Like Pada Media Sosial Instagram.....	73
<b>Gambar 3.9</b> Fitur Komentar Media Sosial Instagram .....	76
<b>Gambar 3.10</b> Fitur Reels Media Sosial Instagram .....	78
<b>Gambar 3.11</b> Tahap Mengelola (Manage) Informasi .....	78



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Hasil Cek Plagiarism .....	108
Lampiran. 2 Lembar Pengesahan Plagiarism .....	109
Lampiran. 3 Surat Keputusan Pembimbing Skripsi .....	110
Lampiran. 4 Surat Permohonan Izin penelitian.....	111
Lampiran. 5 Draft Bimbingan 1 .....	113
Lampiran. 6 Draft Bimbingan 2 .....	114
Lampiran. 7 Pedoman Wawancara.....	115
Lampiran. 8 Dokumentasi Kegiatan Wawancara.....	118

