

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>1</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Penelitian</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Fokus Penelitian</b> .....	<b>7</b>
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>D. Kegunaan Penelitian</b> .....	<b>9</b>
<b>E. Landasan Pemikiran</b> .....	<b>10</b>
<b>E.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>10</b>
<b>E.2 Landasan Teoritis</b> .....	<b>18</b>
<b>E.3 Kerangka Konseptual</b> .....	<b>22</b>
<b>F. Langkah-Langkah Penelitian</b> .....	<b>31</b>
<b>F.1 Lokasi Penelitian</b> .....	<b>31</b>
<b>F.2 Paradigma dan Pendekatan</b> .....	<b>31</b>
<b>F.3 Metode Penelitian</b> .....	<b>32</b>
<b>F.4 Jenis dan Sumber Data</b> .....	<b>34</b>
<b>F.5 Penentuan Informan</b> .....	<b>35</b>
<b>F.6 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	<b>37</b>
<b>F.6 Teknik Analisis Data</b> .....	<b>39</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>41</b>
<b>A. Media Komunitas</b> .....	<b>41</b>
<b>A.1 Definisi Komunitas dan Media Komunitas</b> .....	<b>41</b>
<b>A.2 Media Komunitas UrbanCikarang</b> .....	<b>43</b>
<b>A.3 Kelebihan dan Kekurangan Media Komunitas</b> .....	<b>45</b>
<b>B. Jurnalistik</b> .....	<b>45</b>
<b>C. Media Online</b> .....	<b>56</b>
<b>C1. Karakteristik Media Online</b> .....	<b>59</b>
<b>BAB III HASIL PENELITIAN</b> .....	<b>62</b>
<b>A. Gambaran Media Komunitas “UrbanCikarang”</b> .....	<b>62</b>
<b>A.1 Sejarah Terbentuknya “UrbanCikarang”</b> .....	<b>62</b>
<b>A.2 Struktur Pengelolaan“UrbanCikarang”</b> .....	<b>67</b>
<b>A.3 Visi dan Misi “UrbanCikarang”</b> .....	<b>68</b>

<b>B.</b>	<b>Hasil Penelitian.....</b>	<b>69</b>
	<b>B.1 Media Komunitas Menjalankan Prinsip Jurnalisme sebagai Penyampai Kebenaran .....</b>	<b>69</b>
	<b>B.2 Loyalitas Media Komunitas Kepada Warga Bekasi .....</b>	<b>73</b>
	<b>B.3 Media Komunitas Memiliki Prinsip Intisari Jurnalisme Dengan Mengedepankan Disiplin Verifikasi.....</b>	<b>76</b>
	<b>B.4 Media Komunitas Menjaga Independensi Wartawan Terhadap Sumber Berita.....</b>	<b>77</b>
	<b>B.5 Wartawan Media Komunitas Sebagai Pemantau Kekuasaan .....</b>	<b>79</b>
	<b>B.6 Kebijakan Media Komunitas Dalam Menyediakan Forum Kritik Dan Komentar Publik.....</b>	<b>81</b>
	<b>B.7 Wartawan Media Komunitas Membuat Hal Yang Penting Menjadi Menarik Dan Relevan.....</b>	<b>82</b>
	<b>B.8 Kebijakan Wartawan Media Komunitas Menyiarkan Berita Komprehensif Dan Proporsional. ....</b>	<b>83</b>
	<b>B.9 Kebijakan Wartawan Media Komunitas Dalam Mengikuti Nurani Dalam Pembuatan Berita. ....</b>	<b>85</b>
<b>C.</b>	<b>Pembahasan.....</b>	<b>87</b>
	<b>C.1 Media Komunitas Menjalankan Prinsip Jurnalisme sebagai Penyampai Kebenaran .....</b>	<b>87</b>
	<b>C.2 Loyalitas Media Komunitas Kepada Warga Bekasi.....</b>	<b>90</b>
	<b>C.3 Media Komunitas Memiliki Prinsip Intisari Jurnalisme Dengan Mengedepankan Disiplin Verifikasi.....</b>	<b>91</b>
	<b>C.4 Media Komunitas Menjaga Independensi Wartawan Terhadap Sumber Berita.....</b>	<b>92</b>
	<b>C.5 Wartawan Media Komunitas Sebagai Pemantau Kekuasaan .....</b>	<b>93</b>
	<b>C.6 Kebijakan Media Komunitas Dalam Menyediakan Forum Kritik Dan Komentar Publik.....</b>	<b>95</b>
	<b>C.7 Wartawan Media Komunitas Membuat Hal Yang Penting Menjadi Menarik Dan Relevan.....</b>	<b>97</b>
	<b>C.8 Kebijakan Wartawan Media Komunitas Menyiarkan Berita Komprehensif Dan Proporsional. ....</b>	<b>98</b>
	<b>C.9 Kebijakan Wartawan Media Komunitas Dalam Mengikuti Nurani Dalam Pembuatan Berita. ....</b>	<b>99</b>
<b>BAB IV</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>102</b>
	<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>102</b>
	<b>B. Saran .....</b>	<b>105</b>

DAFTAR PUSTAKA..... 106

