

DAFTAR ISI

<u>ABSTRAK</u>	i
<u>LEMBAR PERSETUJUAN</u>	ii
<u>LEMBAR PENGESAHAN</u>	iv
<u>LEMBAR PERNYATAAN</u>	v
<u>RIWAYAT HIDUP</u>	vi
<u>KATA PENGANTAR</u>	vii
<u>DAFTAR ISI</u>	1
<u>DAFTAR TABEL</u>	4
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	5
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	xiv
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.1.1 Kegunaan Akademis	6
1.1.2 Kegunaan Praktis	6
1.2 Hasil Penelitian yang Relevan	6
1.3 Landasan Pemikiran	10
1.3.1 Landasan Teoritis	10
1.3.2 Landasan Konseptual	10
1.4 Langkah-Langkah Penelitian	12
1.4.1 Lokasi Penelitian	12
1.4.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	13
1.4.3 Metode Penelitian	14
1.4.4 Jenis Data dan Sumber Data	14
1.4.5 Informan Penelitian	15
1.4.6 Teknik Pengumpulan Data	16
1.4.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	17
1.4.8 Teknik Analisis Data	17
<u>BAB II KAJIAN PUSTAKA</u>	20
2.1 Radio	20
2.1.1 Pengertian dan Sejarah Singkat Radio di Indonesia	20

2.1.2 Komunikasi Massa.....	21
2.1.3 Radio Sebagai Media Massa	22
2.1.4 Jurnalisme Radio.....	23
2.2 Media Sosial.....	24
2.2.1 Pengertian Media Sosial.....	24
2.2.2 Karakteristik Media Sosial.....	26
2.2.3 Media Sosial Dalam Aktivitas Jurnalisme.....	28
2.2.4 Twitter Sebagai Media Sosial	30
2.3 <i>Citizen Journalism</i> (Jurnalisme Warga).....	31
2.3.1 Pengertian <i>Citizen Journalism</i> (Jurnalisme Warga).....	31
2.3.2 Bentuk – Bentuk <i>Citizen Journalism</i>	32
2.3.3 Kelebihan dan Kekurangan <i>Citizen Journalism</i>	34
2.3.4 Peran Publik Dalam <i>Citizen Journalism</i>	35
2.3.5 <i>Citizen Journalism</i> di Era Media Baru.....	37
<u>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN</u>	38
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	38
3.1.1 Profile PRFM <i>News</i>	38
3.1.2 Visi dan Misi Radio PRFM.....	40
3.1.3 Logo Radio PRFM.....	42
3.1.4 Struktur Organisasi	43
3.1.5 <i>Job Description</i>	44
3.1.6 Profile Informan.....	46
3.2 Hasil Penelitian.....	46
3.2.1 Kontribusi <i>Citizen Journalism</i> Pada Twitter Radio 107,5 PRFM Dalam Pemetaan Segmen Berita.....	47
3.2.2 Kontribusi <i>Citizen Journalism</i> Dalam Meningkatkan Popularitas Akun Twitter Radio 107,5 PRFM.	51
3.3 Pembahasan.....	54
3.3.1 Kontribusi <i>Citizen Journalism</i> Pada Twitter Radio 107,5 PRFM Dalam Pemetaan Segmen Berita.....	55
3.3.2 Kontribusi <i>Citizen Journalism</i> Dalam Meningkatkan Popularitas Akun Twitter Radio 107,5 PRFM.	59
<u>BAB IV PENUTUP</u>	61
4.1 Kesimpulan	61

4.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	65



DAFTAR TABEL

[Tabel 1.1 Tabel Penelitian Terdahulu](#).....9



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Radio PRFM 107.5 News Channel	41
Gambar 3. 2 Struktur Radio PRFM	42
Gambar 3. 3 Akun Twitter Radio PRFM	52





uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG