

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| KATA PENGANTAR | i |
| DAFTAR ISI | iv |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR BAGAN | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Perumusan Masalah | 10 |
| C. Tujuan Penelitian | 11 |
| D. Kegunaan Penelitian | 11 |
| 1. Kegunaan Teoritis | 11 |
| 2. Kegunaan Praktis | 11 |
| E. Tinjauan Pustaka Dan Kerangka Pemikiran | 12 |
| 1. Tinjauan Penelitian Terdahulu | 12 |
| 2. Kerangka Pemikiran | 15 |
| 2.1 Penerapan <i>Grand Theory</i> (Landasan Teori) Dalam Penelitian Ini | 15 |
| 2.2 Penerapan <i>Middle Theory</i> (Teori Penengah) Dalam Penelitian Ini | 16 |
| 2.3 Penerapan <i>Applied Theory</i> (Teori Aplikasi) Dalam Mengkaji Variabel <i>Human Relations</i> Antar Pegawai (Variabel X) Penelitian Ini | 20 |
| 2.4 Penerapan <i>Applied Theory</i> (Teori Aplikasi) Dalam Mengkaji Variabel Motivasi Kerja (Variabel Y) Penelitian Ini | 23 |
| 3. Operasionalisasi Variabel | 27 |
| F. Hipotesis Penelitian | 28 |
| 1. Hipotesis Mayor | 28 |
| 2. Hipotesis Minor | 28 |
| G. Metodologi Penelitian | 29 |
| 1. Lokasi Penelitian | 29 |
| 2. Metode Penelitian | 30 |
| 3. Jenis Data | 30 |
| 4. Sumber Data | 31 |
| 4.1 Sumber Data Primer | 31 |
| 4.1.(1) Populasi | 31 |
| 4.1.(2) Sampel | 31 |
| 4.2 Sumber Data Sekunder | 33 |
| H. Teknik Pengumpulan Data | 34 |
| 1. Wawancara langsung | 34 |
| 2. Angket Penelitian | 34 |
| 2.1 Analisis Item, Uji Validitas, dan Uji Reliabilitas | 36 |
| a. Analisis Item | 36 |
| b. Uji Validitas | 35 |
| c. Uji Reliabilitas | 37 |
| I. Teknik Analisis Data | 38 |
| J. Bagan Pelaksanaan Waktu Penelitian | 41 |

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

| | |
|---|----|
| A. Hubungan Masyarakat (<i>Public Relations</i>) Sebagai Objek Studi Ilmu Komunikasi | 42 |
| B. <i>Public Relations</i> | 44 |
| 1. Pengertian <i>Public Relations</i> | 44 |
| 2. Proses dan Tugas <i>Public Relations</i> | 52 |
| 3. Fungsi <i>Public Relations</i> | 54 |
| 4. <i>Public Relations</i> Sebagai Ilmu dan Profesi | 58 |
| C. <i>Human Relations</i> | 60 |
| 1. Pengertian <i>Human Relations</i> | 60 |
| 2. Falsafah <i>Human Relations</i> | 66 |
| 3. Implikasi Teori Hubungan Manusiawi (Elton Mayo) dengan Falsafah <i>Human Relations</i> | 68 |
| 4. Prinsip-prinsip <i>Human Relations</i> | 69 |
| 5. Teknik-teknik <i>Human Relations</i> | 75 |
| D. Motivasi Kerja | 75 |
| 1. Pengertian dan Pentingnya Motivasi Kerja | 75 |
| 2. Model Umum Proses Motivasi | 79 |
| 3. Teori Motivasi Isi dari McClelland (Teori Motivasi Berprestasi) | 81 |
| 4. Pengukuran Motivasi Berprestasi | 84 |

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|-----|
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 87 |
| 1. Sejarah Singkat Dinas Kehutanan Provinsi Jawa Barat | 87 |
| 2. Visi dan Misi Dinas Kehutanan Provinsi Jawa Barat | 90 |
| 2.1 VISI | 90 |
| 2.2 MISI | 90 |
| 3. Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Kehutanan Provinsi Jawa Barat | 91 |
| 3.1 Tugas Pokok | 91 |
| 3.2 Fungsi | 92 |
| 4. Struktur Organisasi Dinas Kehutanan Provinsi Jawa Barat | 92 |
| 5. Logo Dinas Kehutanan Provinsi Jawa Barat | 93 |
| 6. Kedudukan, Tugas, dan Fungsi <i>Public Relations</i> di Kantor Dinas Kehutanan Provinsi Jawa Barat | 95 |
| 7. <i>Human Relations</i> Pegawai di Kantor Dinas Kehutanan Provinsi Jawa Barat | 96 |
| B. Hasil Penelitian | 98 |
| 1. Analisis Item | 98 |
| 2. Uji Validitas Item Instrumen | 99 |
| 3. Uji Reliabilitas Item Instrumen | 100 |
| 4. Data Responden | 102 |
| 5. Data Penelitian | 107 |
| a) <i>Human Relations</i> Pegawai di Kantor Dinas Kehutanan Provinsi Jawa Barat (Variabel X Penelitian) | 107 |
| 1) <i>Human Relations</i> dalam aspek Perhatian Terhadap Publik | |

| | |
|---|-----|
| Internal (Pegawai) di dalam organisasi/lembaga (Sub-Variabel X ₁) | 108 |
| 2) <i>Human Relations</i> dalam aspek Kesempatan Untuk Berinteraksi Terhadap Satu Sama Lainnya di dalam organisasi/lembaga (Sub-Variabel X ₂) | 115 |
| b) Motivasi Kerja Pegawai di Kantor Dinas Kehutanan Provinsi Jawa Barat (Variabel Y Penelitian) | 123 |
| 1) Motivasi Kerja dalam aspek Motif Kekuasaan (Sub-Variabel Y ₁) | 124 |
| 2) Motivasi Kerja dalam aspek Motif Afiliasi (Sub-Variabel Y ₂) | 130 |
| 3) Motivasi Kerja dalam aspek Motif Berprestasi (Sub-Variabel Y ₃) | 135 |
| C. Pembahasan Hasil Penelitian | 141 |
| 1. Deskripsi Penelitian | 141 |
| a) Hasil Uji coba Instrumen Penelitian | 141 |
| b) Uji Persyaratan Analisis | 142 |
| 1) Uji Normalitas Distribusi Data Baku Variabel X (<i>Human Relations</i>) | 142 |
| 2) Uji Normalitas Distribusi Data Baku Variabel Y (Motivasi Kerja) | 143 |
| 2. Deskripsi Data Penelitian | 144 |
| 3. Analisis Data Penelitian | 145 |
| a) Analisis Korelasi untuk Sub-Variabel X ₁ dengan Variabel Y | 145 |
| b) Analisis Korelasi untuk Sub-Variabel X ₂ dengan Variabel Y | 147 |
| c) Analisis Korelasi untuk Variabel X dengan Variabel Y | 149 |
| BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN | |
| A. Kesimpulan | 151 |
| B. Saran | 155 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN