

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
BAB II PENELITIAN TERDAHULU DAN LANDASAN TEORI	11
A. Penelitian Terdahulu.....	11
B. Landasan Teori	17
1. Label Halal	17
2. Kualitas Produk.....	29
3. Keputusan Pembelian Konsumen	35
C. Kerangka Berfikir	51
D. Hipotesis Penelitian	53
BAB III METODE PENELITIAN	55

A. Objek Penelitian.....	55
B. Populasi dan Sampel.....	56
C. Teknik Pengumpulan Data	58
D. Sumber Data	61
E. Definisi Operasional Variabel	61
F. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	66
G. Teknik Analisis Data	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	73
A. Deskripsi Data	73
1. Informasi Umum Lokasi Penelitian	73
2. Identitas Responden	75
B. Deskripsi Variabel Penelitian	76
1. Deskripsi responden pada Variabel Label Halal (X_1).....	76
2. Deskripsi responden pada Variabel Kualitas Produk (X_2).....	80
3. Deskripsi responden pada Variabel Keputusan Pembelian (Y)	84
C. Hasil Penelitian.....	88
1. Uji Validitas	88
2. Uji Reliabilitas	89
3. Uji Asumsi Klasik.....	90
4. Analisis Koefisien Korelasi.....	93
5. Uji Regresi Linier Sederhana	95
6. Uji Koefisien Determinasi	98
7. Uji Hipotesis	101
D. Pembahasan	103
1. Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian.....	103

2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	105
3. Pengaruh Label Halal dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	107
BAB V PENUTUPAN.....	110
A. Simpulan.....	110
B. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	116

