

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1. Kegunaan Secara Akademis.....	12
1.4.2. Kegunaan secara Praktis .....	13
1.5. Kajian Penelitian yang Relevan .....	13
1.6. Landasan Pemikiran .....	22
1.6.1. Landasan Teoritis .....	22
1.6.2. Landasan Konseptual .....	26
1.7. Langkah-langkah Penelitian .....	28
1.7.1. Lokasi Penelitian.....	28

1.7.2.	Paradigma dan Pendekatan .....	28
1.7.3.	Metode Penelitian.....	29
1.7.4.	Jenis Data dan Sumber Data .....	29
1.7.5.	Informan atau Unit Analisis .....	30
1.7.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	32
1.7.7.	Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	33
1.7.8.	Teknik Analisis Data.....	37
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>		<b>40</b>
2.1.	Pengertian dan Karakteristik Media Online .....	40
2.1.1.	Pengertian Media Online.....	40
2.1.2.	Karakteristik Media Online.....	43
2.1.3.	Jenis-Jenis Media Online .....	44
2.2.	Moderasi Beragama.....	63
2.2.1.	Pengertian Moderasi.....	66
2.2.2.	Moderasi sebagai Agenda Pemerintah .....	68
2.2.3.	Posisi Kementerian Agama dalam Wacana Moderasi .....	69
2.3.	Pesan Moderasi Beragama di Media .....	73
2.3.1.	Pesan Moderasi Beragama pada Media Massa .....	74
2.3.2.	Pesan Moderasi Beragama pada Website Ormas Islam.....	76
2.3.3.	Pesan Moderasi Beragama pada Media Pemerintah .....	80
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>82</b>
3.1.	Gambaran Lokasi Penelitian .....	82
3.1.1.	Profil Inspektorat Jenderal Kementerian Agama RI.....	82
3.1.2.	Struktur Organisasi Inspektorat Jenderal Kementerian Agama RI. ....	84
3.1.3.	Tampilan Website Inspektorat Jenderal Kementerian Agama RI... ..	86

3.1.4. Profil Informan.....	86
3.2. Hasil Penelitian.....	93
3.2.1. Strategi Perencanaan .....	95
3.2.2 Strategi Pengorganisasian .....	102
3.2.3 Strategi Pelaksanaan.....	109
3.2.4 Strategi Pengawasan.....	118
3.3 Pembahasan .....	122
3.3.1 Strategi Perencanaan .....	122
3.3.2 Strategi Pengorganisasian .....	126
3.3.3 Strategi Pelaksanaan.....	130
3.3.4 Strategi Pengawasan.....	138
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>141</b>
4.1 Kesimpulan.....	141
4.2 Saran .....	143
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>144</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>149</b>