

## ABSTRAK

**Aqil Mardiansyah**, Efektivitas Pemberitaan Channel Youtube *Jurnalpos TV* (Studi Deskriptif pada Pemberitaan Channel YouTube *Jurnalpos TV* sebagai Penyebaran Informasi).

Di era modern ini perkembangan media melaju sangat cepat terlebih pada media elektronik dan online karena memiliki sifat *mobile*, jadi dapat memudahkan masyarakat dalam mencari informasi. Dengan adanya channel YouTube media dapat menyajikan informasi berupa visual dan audio yang dapat mempermudah masyarakat dalam menyerap informasi. Efektif tidaknya suatu media dalam menyampaikan informasi dapat dilihat dari tujuan, integrasi dan adaptasinya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana efektivitas pemberitaan Channel YouTube *Jurnalpos TV* sebagai media penyebaran informasi berdasarkan pencapaian tujuannya, bagaimana efektivitas pemberitaan Channel YouTube *Jurnalpos TV* sebagai media penyebaran informasi berdasarkan integrasinya, bagaimana efektivitas pemberitaan Channel YouTube *Jurnalpos TV* sebagai media penyebaran informasi berdasarkan adaptasinya.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori efektivitas yang dikemukakan oleh Duncan. Teori ini digunakan peneliti sebagai dasar analisis penelitian. Dalam teorinya Dunca menyebutkan untuk mengetahui atau mengukur efektif tidaknya suatu media dapat diketahui dengan 3 aspek, yakni Pencapaian Tujuan, Integrasi dan Adaptasi.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian studi deskriptif kualitatif, dimana metode ini digunakan untuk menemukan pengetahuan terhadap subjek penelitian, kemudian data dianalisis dan hasilnya dideskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya dan tidak bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum.

Hasil dari penelitian, yaitu *pertama*, efektivitas pemberitaan Channel YouTube *Jurnalpos TV* sebagai media penyebaran informasi berdasarkan pencapaian tujuannya sudah efektif. Hal ini dapat dilihat dari tahapan-tahapan pencapaian tujuan tersebut yang sudah dijalankan dengan baik sesuai dengan visi dan misi dari *Jurnalpos TV*. *Kedua*, efektivitas pemberitaan Channel YouTube *Jurnalpos TV* sebagai media penyebaran informasi berdasarkan integritasnya *Jurnalpos TV* tidak terlalu gencar menyebarluaskan beritanya. Hal ini dikarenakan *Jurnalpos TV* tidak memiliki sumber daya manusia yang mumpuni, belum paham terkait *branding* media dan tidak adanya komunikasi dua arah antara *Jurnalpos TV* dan penonton. *Ketiga*, efektivitas pemberitaan Channel YouTube *Jurnalpos TV* sebagai media penyebaran informasi berdasarkan adaptasinya dinilai masih tidak efektif. Hal ini dikarenakan minimnya dana yang dimiliki oleh Lembaga Pers Mahasiswa (LPM) sehingga tidak bisa melengkapi sarana dan prasarana serta pengembangan *skill* yang lebih mutakhir.

## ABSTRACT

*Aqil Mardiansyah, The Effectiveness of Jurnalpos TV Youtube Channel News (Descriptive Study on Jurnalpos TV YouTube Channel News as Information Dissemination).*

*In this modern era, the development of media is advancing very fast, especially in electronic and online media because it has a mobile nature, so it can make it easier for people to find information. With the YouTube channel, the media can present information in the form of visuals and audio that can make it easier for the public to absorb information. Whether or not a medium is effective in conveying information can be seen from its purpose, integration and adaptation.*

*The purpose of this study is to find out how the effectiveness of reporting on the Jurnalpos TV YouTube Channel as a medium for disseminating information based on the achievement of its goals, how is the effectiveness of reporting the Jurnalpos TV YouTube Channel as a medium for disseminating information based on its integration, how is the effectiveness of reporting the Jurnalpos TV YouTube Channel as a medium for disseminating information based on its adaptation.*

*The theory used in the study is the theory of effectiveness proposed by Duncan. This theory is used by researchers as the basis for research analysis. In theory, it is stated that knowing or measuring the effectiveness of a media can be known by 3 aspects, namely Goal Achievement, Integration and Adaptation.*

*The research method used is a qualitative descriptive study research method, where this method is used to find knowledge of the research subject, then the data is analyzed and the results are described or describe the data that has been collected as it is and does not intend to make conclusions that apply to the public.*

*The results of the study, namely first, the effectiveness of reporting the Jurnalpos TV YouTube Channel as a medium for disseminating information based on the achievement of its goals has been effective. This can be seen from the stages of achieving these goals which have been carried out properly in accordance with the vision and mission of Jurnalpos TV. Second, the effectiveness of reporting on the Jurnalpos TV YouTube Channel as a medium for disseminating information based on its integrity, Jurnalpos TV is not too aggressive in disseminating its news. This is because Jurnalpos TV does not have qualified human resources, does not understand media branding and there is no two-way communication between Jurnalpos TV and the audience. Third, the effectiveness of reporting the Jurnalpos TV YouTube Channel as a medium for disseminating information based on its adaptation is still considered ineffective. This is due to the lack of funds owned by the Student Press Institute (LPM) so that it cannot complete the facilities and infrastructure as well as the development of more up-to-date skills.*