

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT Yang Maha Mendengar lagi Maha melihat dan atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ilmiah ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi besar Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan sahabatnya yang selalu eksis membantu perjuangan beliau dalam menegakkan Dinullah di muka bumi ini.

Penyusunan skripsi ini adalah merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.

Dalam pembuatan skripsi, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil. Oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tiada hingganya kepada :

1. Dr. Sahya Anggara, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
2. Dr. Muhammad Zaky, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
3. Dewi Kurniasari, SE., M.Si dan Bapak Kadar Nurjaman, SE., MM selaku dosen pembimbing akademik dan pembimbing pembuatan skripsi ini.

4. Segenap dosen dan karyawan Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
5. Kedua orang tua Ayahanda Deni Ramdani dan Ibundaku Heni Fitriani yang selalu ada dalam hal apapun di hidup peneliti terimakasih banyak, dan Adik tercinta Ayu Anjani seluruh keluarga tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, doa, bantuan dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada Santi Haryanti sahabatku yang selalu memberikan informasi-informasi tentang tugas akhir ini dan selalu mendukung, membantu sampai akhir.
7. Kepada X-MEDIS Iip Saripudin, Selly, Fitria Cania yang selalu mensupport dalam proses penulisan skripsi ini.
8. Ucapan terimakasih juga tidak lupa kepada kakak kelas yang selalu membantu proses penulisan ini yaitu A Dono dan A Rizki Adi.
9. Kepada rekan-rekan kosan AZ ZAHRA yang selalu memberikan semangat dan doa kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna maka dari itu peneliti mengharap usul yang membangun agar penelitian dapat di sempurnakan pada penulisan yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Bandung, Mei 2017

Peneliti,

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah .....	10
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Kerangka Pemikiran.....	12
G. Hipotesis.....	16
BAB II TANJAUAN PUSTAKA .....	25
A. Telaah Pustaka .....	25
1. Pengertian Manajemen.....	25
2. Pengertian Pemasaran .....	27
3. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	29
4. Bauran Pemasaran .....	31
B. Tinjauan Teoritis .....	32
1. Lokasi.....	32
2. Harga.....	34

3. Kualitas Pelayanan .....	39
4. Keputusan Pembelian .....	45
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
A. Metodologi Penelitian .....	49
B. Populasi dan Sampel .....	50
1. Populasi .....	50
2. Sampel .....	51
C. Jenis Data dan Sumber .....	53
1. Jenis Data .....	53
2. Sumber Data .....	53
D. Variabel Penelitian .....	54
1. Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ) .....	54
2. Variabel Tidak Bebas atau Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) .....	54
E. Teknik Pengumpulan Data .....	56
1. Metode Dokumentasi .....	57
2. Observasi .....	57
3. Angket atau Wawancara .....	57
F. Analisa Data .....	58
1. Analisis Deskriptif .....	58
2. Analisis Regresi Berganda .....	59
3. Uji Validitas .....	60
4. Uji Reliabilitas .....	62
G. Pengujian Hepotesis .....	62

1. Uji Parsial (Uji t).....	63
2. Uji Simultan (Uji F) .....	64
3. Uji Determinasi .....	66
4. Uji Korelasi .....	67
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>68</b>
<b>A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....</b>	<b>68</b>
1. Sejarah Waroeng Steak and Shake .....	68
2. Visi dan Misi Waroeng Steak and Shake .....	72
3. Struktur Organisasi Waroeng Steak and Shake.....	73
<b>B. Data Deskriptif Konsumen Waroeng Steak and Shake</b>	
Dipatiukur Bandung .....	74
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	75
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	
Terakhir .....	76
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	76
<b>C. Pengolahan data Deskriptif .....</b>	<b>77</b>
1. Tanggapan Responden Lokasi (X1) .....	77
2. Tanggapan Responden Mengenai Harga (X2) .....	80
3. Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Pelayanan (X3)...	82
4. Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y).	86
<b>D. Analisis Data .....</b>	<b>89</b>
1. Uji Validitas .....	89

2. Uji Reliabilitas .....	91
3. Analisis Regresi Berganda .....	94
4. Uji Hipotesis .....	96
a. Uji Parsial (Uji t).....	96
b. Uji Simultan (Uji F) .....	99
c. Matrix Korelasi .....	101
d. Koefesien Determinasi .....	102
E. Pembahasan.....	103
BAB V PENUTUP.....	105
A. Kesimpulan.....	105
B. Saran .....	106
DAFTAR PUSTAKA .....	109



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Usaha-usaha di Jl. Dipatiukur .....	5
Tabel 1.2	Penghasilan Waroeng Steak and Shake Bulan April 2014 – April 2015 .....	7
Tabel 1.3	Jumlah Konsumen Waroeng Steak and Shake Bulan April 2014 – April 2015 .....	8
Tabel 3.1	Data Jumlah Konsumen Waroeng Steak and Shake dari April 2014 – April 201 .....	51
Tabel 3.2	Operasional Variabel Penelitian .....	55
Tabel 3.3	Skala Keputusan Pembelian.....	58
Tabel 3.4	Interval .....	59
Tabel 3.5	Kaidah Reliabilitas Triton.....	62
Tabel 3.6	Kriteria Interpretasi Skor .....	67
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	74
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	75
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Akhir .....	76
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	76
Tabel 4.5	Pernyataan 1 .....	77
Tabel 4.6	Pernyataan 2 .....	78
Tabel 4.7	Pernyataan 3 .....	78
Tabel 4.8	Pernyataan 4 .....	79

Tabel 4.9	Pernyataan 5.....	80
Tabel 4.10	Pernyataan 6.....	80
Tabel 4.11	Pernyataan 7.....	81
Tabel 4.12	Pernyataan 8.....	82
Tabel 4.13	Pernyataan 9.....	82
Tabel 4.14	Pernyataan 10.....	83
Tabel 4.15	Pernyataan 11.....	84
Tabel 4.16	Pernyataan 12.....	84
Tabel 4.17	Pernyataan 13.....	85
Tabel 4.18	Pernyataan 14.....	86
Tabel 4.19	Pernyataan 15.....	87
Tabel 4.20	Pernyataan 16.....	87
Tabel 4.21	Pernyataan 17.....	88
Tabel 4.22	Pernyataan 18.....	89
Tabel 4.23	Hasil Perhitungan Uji Validitas .....	91
Tabel 4.24	Hasil Pengujian Reliabilitas Lokasi (X1) .....	92
Tabel 4.25	Hasil Pengujian Reliabilitas Harga (X2) .....	92
Tabel 4.26	Hasil Pengujian Reliabilitas Kualitas Pelayanan (X3) .....	93
Tabel 4.27	Hasil Pengujian Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	93
Tabel 4.28	Analisis Regresi Linier Berganda .....	95
Tabel 4.29	Hasil Uji F.....	99
Tabel 4.30	Matrix Korelasi .....	101
Tabel 4.31	Koefesien Determinasi.....	102



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran .....	14
Gambar 2.1 Konsep Inti Pemasaran .....	28
Gambar 3.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ (Uji-t) .....	64
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Waroeng Steak and Shake.....	74
Gambar 4.2 Daerah penerimaan dan penolakan $H_0$ pada Uji Parsial.....	97
Gambar 4.3 Daerah penerimaan dan penolakan $H_0$ pada Uji Parsial.....	98
Gambar 4.4 Daerah penerimaan dan penolakan $H_0$ pada Uji Parsial.....	98
Gambar 4.5 Hasil Uji F Pengujian secara simultan terhadap (Y).....	98

