

PERANAN *MARKETING PUBLIC RELATION* DALAM MEMBANGUN CITRA

MEREK DAN DAMPAKNYA TERHADAP

LOYALITAS NASABAH

(Studi pada Nasabah Bank BJB yang Tercatat di Kantor Pusat Bank BJB)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh:

Sofa Parihah Nurasiah

1138020239

BANDUNG

2017 M / 1438 H