

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Hasil Penelitian	7
1.5. Kerangka Berpikir	8
1.6. Permasalahan Utama	9
1.7. Hasil Penelitian Terdahulu	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Citra Diri Generasi Z.....	15
2.1.1. Karakteristik Citra Diri Generasi Z	18
2.1.2. Komponen Citra Diri	20
2.2. Media Sosial Fitur <i>Instagram Stories</i>	21
2.3. Teori Dramaturgi (Erving Goffman).....	23
2.4. Generasi Z	29
2.4.1. Karakteristik Generasi Z.....	31
2.4.2. Generasi Z Pengguna Media Sosial Fitur <i>Instagram Stories</i>	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1. Metode Penelitian.....	33
3.2. Jenis Data dan Sumber Data.....	34
3.3. Teknik Pengumpulan Data	36

3.4. Teknik Analisis Data	40
3.5. Tempat dan Waktu Penelitian	42
3.5.1. Tempat Penelitian	42
3.5.2. Waktu Penelitian	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1. Deskripsi Data	44
4.1.1. Kondisi Geografis Perumahan Mutiara Gading Timur.....	44
4.1.2. Kondisi Demografis Generasi Z	45
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	46
4.2.1. Panggung Depan Citra Diri Generasi Z di Perumahan Mutiara Gading Timur Kelurahan Mustika Jaya Kecamatan Mustika Jaya Kota Bekasi yang Aktif pada Media Sosial Fitur <i>Instagram Stories</i>	46
4.2.2. Panggung Belakang Citra Diri Generasi Z di Perumahan Mutiara Gading Timur Kelurahan Mustika Jaya Kecamatan Mustika Jaya Kota Bekasi pada Kehidupan Sehari-hari.....	62
4.2.3. Analisis Sosiologis Teori Dramaturgi Erving Goffman Terhadap Tampilan Citra Diri Generasi Z Di Media Sosial Fitur <i>Instagram Stories</i> Dan Di Kehidupan Sehari-hari.....	73
BAB V PENUTUP	76
5.1. Simpulan.....	76
5.2. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	83
RIWAYAT HIDUP	114