

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Penelitian Terdahulu .....	8
F. Landasan Pemikiran.....	11
G. Langkah – Langkah Penelitian .....	17
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>24</b>
A. Kajian Teoritis .....	24
1. Teori Logika Desain Pesan.....	24
2. Teori Model Komunikasi Dakwah .....	30
B. Kajian Konseptual .....	35
1. Tinjauan Umum Tentang Dakwah Digital .....	35
a. Pengertian Dakwah Digital .....	35
b. Metode Dakwah.....	42
c. Media Dakwah.....	53
2. Tinjauan Umum Tentang Media Sosial.....	55

a.	Pengertian dan Karakteristik Media Sosial .....	55
b.	Jenis-Jenis Media Sosial .....	57
c.	Media Sosial sebagai Media Dakwah .....	63
3.	Tinjauan Umum Tentang Youtube .....	65
a.	Pengertian Youtube .....	65
b.	Fitur-Fitur Youtube .....	67
c.	Youtube Sebagai Media Dakwah .....	69
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>72</b>
A.	Gambaran Umum VDVC .....	72
1.	Profil VDVC Religi .....	73
2.	Kondisi Objektif VDVC Religi .....	78
B.	Hasil Penelitian .....	80
1.	Logika Desain Pesan Dakwah dalam Konten Kata Ustadz .....	80
2.	Model Komunikasi Dakwah dalam Konten Kata Ustadz .....	91
3.	Strategi Diseminasi Dkawah dalam Konten Kata Ustadz .....	103
C.	Analisis dan Pembahasan Hasil Peneliti .....	105
1.	Social Experiment sebagai Logika Desain Pesan Ekspresif dalam Konten Dakwah KataUstadz .....	105
2.	Pola Dakwah Retoris sebagai Model Komunikasi Dakwah dalam Konten Dakwah Kata Ustadz .....	108
3.	Pola Dakwah Resiprokal sebagai Strategi Diseminasi Pesan Dakwah dalam Konten Dakwah Kata Ustadz .....	111
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>		<b>113</b>
A.	Kesimpulan .....	113
B.	Implikasi .....	115
C.	Saran .....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>118</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>122</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 .....	81
Gambar 3.2 .....	82
Gambar 3.3 .....	83
Gambar 3.4 .....	84
Gambar 3.5 .....	85
Gambar 3.6 .....	85
Gambar 3.7 .....	86
Gambar 3.8 .....	86
Gambar 3.9 .....	87
Gambar 3.10 .....	88
Gambar 3.11 .....	89
Gambar 3.12 .....	90
Gambar 3.13 .....	91
Gambar 3.14 .....	93
Gambar 3.15 .....	93
Gambar 3.16 .....	94
Gambar 3.17 .....	94
Gambar 3.18 .....	95
Gambar 3.19 .....	96
Gambar 3.20 .....	97
Gambar 3.21 .....	98
Gambar 3.22 .....	99
Gambar 3.23 .....	99
Gambar 3.24 .....	101
Gambar 3.25 .....	102
Gambar 3.26 .....	102
Gambar 3.27 .....	103
Gambar 3.28 .....	104

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran.....	16
-----------------------------------	----

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 3.1 Playlist Youtube Kata Ustadz .....	73

