

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA NINJA XPRESS PADA  
MAHASISWA UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi



Oleh :

**PAMBUDI SAYIDANI**

**NIM. 1158020237**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI**

**BANDUNG 2022 M/1443 H**