

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
RIWAYAT HIDUP.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Landasan Pemikiran	9
1. Konsep Strategi	9
2. Konsep Literasi Zakat	10
3. <i>Public Awareness</i> (Kesadaran Publik).....	16
4. Kerangka Konseptual	18
F. Hasil Penelitian Terdahulu	20
G. Metodologi Penelitian	21
H. Keabsahan Data.....	24
I. Teknik Analisis Data.....	25
BAB II KAJIAN PUSTAKA	28
A. Strategi.....	28
B. Literasi	34
C. Zakat	38
D. <i>Public Awareness</i> (Kesadaran Publik).....	53

BAB III	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
A.	Gambaran Umum BAZNAS Provinsi Jawa Barat	57
1.	Profil BAZNAS Provinsi Jawa Barat	57
2.	Sejarah Singkat.....	57
3.	Landasan Hukum BAZNAS Provinsi Jawa Barat.....	59
4.	Struktur Organisasi.....	59
5.	Visi BAZNAS Provinsi Jawa Barat	60
6.	Misi BAZNAS Provinsi Jawa Barat.....	60
7.	Program BAZNAS Provinsi Jawa Barat	61
8.	Budaya Organisasi BAZNAS Provinsi Jawa Barat.....	63
9.	Tugas dan Fungsi BAZNAS Provinsi Jawa Barat.....	63
10.	Kondisi Objektif Kantor BAZNAS Provinsi Jawa Barat.....	63
B.	Hasil Penelitian.....	64
1.	Tindakan Pengelolaan Strategi Literasi Zakat di BAZNAS Provinsi Jawa Barat	65
2.	Analisis SWOT terhadap Strategi Literasi Zakat di BAZNAS Provinsi Jawa Barat	80
3.	Hasil Strategi Literasi Zakat dalam Meningkatkan Public Awareness	94
C.	Pembahasan	105
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN.....	109
A.	Simpulan.....	109
B.	Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	114