

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	
Gambar 1	10
Gambar 2	42
DAFTAR TABEL	
Tabel 1	66
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
D. Kerangka Pemikiran	6
E. Langkah-langkah Penelitian	11
1. Lokasi Penelitian.....	11
2. Metoda Penelitian.....	12
3. Jenis dan Sumber Data	12
4. Teknik Pengumpulan Data	13

5. Analisis Data	14
BAB II. TINJAUAN TEORITIS TENTANG <i>PUBLIC RELATIONS</i>,	
STRATEGI DAN PENCITRAAN	
A. Konsep dasar Tentang <i>Public Relations</i>	16
1. Pengertian <i>Public Relations</i>	16
2. Ruang lingkup tugas <i>Public Relations</i>	19
3. Fungsi <i>Public Relations</i>	22
4. Tujuan <i>Public Relations</i>	22
5. Proses <i>Public Relations</i>	23
B. Strategi	25
1. Pengertian Strategi	25
2. Proses penyusunan strategi <i>Public Relations</i>	28
3. Strategi Manajemen <i>Public Relations</i>	31
4. Strategi Operasional <i>Public Relations</i>	34
5. Model Strategi <i>Public Relations</i>	36
C. Pencitraan	38
1. Pengertian Citra	38
2. Macam-macam Citra	40
3. Proses Pembentukan Citra	42
BAB III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Kondisi Objektif YPI Al-Falah	44
1. Sejarah Singkat	44
2. Visi dan Misi YPI Al-Falah	46

3. Struktur Organisasi dan Program Kegiatan Humas YPI Al-Falah.....	47
B. Langkah-Langkah yang Dilakukan Divisi Humas Untuk Menganalisis Strategi PR yang Dijalankan Dalam Rangka Meningkatkan Citra Positif bagi YPI Al-Falah.....	52
C. Langkah-Langkah yang Dilakukan Divisi Humas Untuk Memilih Strategi PR yang Dijalankan Dalam Rangka Meningkatkan Citra Positif bagi YPI Al-Falah.....	58
D. Mengimplementasikan Strategi PR Yang Dijalankan Divisi Humas dalam rangka Meningkatkan Citra YPI Al-Falah.....	60
E. Hasil yang dicapai dari Usaha dan Strategi <i>Public Relations</i> yang Dijalankan.....	64
BAB IV. PENUTUP	
A. Kesimpulan	68
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN	