

MANAJEMEN MARKETING ZAKAT DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI MUZZAKI

(Studi Deskriptif Pada Lembaga Amil Zakat DT Peduli Pusat Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial

Pada Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati

Bandung



Oleh

Raihan Luthfi Maulana

1194030109

**JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2023 M/1444 H**