

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
RIWAYAT HIDUP .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Kegunaan Penelitian .....	10
E. Landasan Pemikiran.....	11
1. Landasan teoritis .....	11
2. Kerangka konseptual.....	13
3. Landasan Operasional.....	18
4. Hasil penelitian yang relevan.....	19
F. Langkah-langkah Penelitian.....	20
1. Objek Penelitian.....	20
2. Lokasi Penelitian.....	21
3. Paradigma dan Pendekatan .....	21
4. Metode Penelitian .....	22
5. Jenis dan Sumber Data.....	23
6. Teknik Pengumpulan Data.....	24
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	26
8. Teknik Analisis Data.....	27
<b>BAB II</b> .....	29
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	29

<b>A. Strategi Dakwah</b> .....	29
1. Pengertian Strategi Dakwah.....	29
2. Tahapan-tahapan Strategi Dakwah .....	31
3. Model-model Strategi Dakwah .....	33
4. Urgensi Strategi Dalam Dakwah.....	35
<b>B. Dakwah</b> .....	37
1. Pengertian Dakwah .....	37
2. Unsur-unsur Dakwah .....	39
3. Bentuk Utama Dakwah.....	52
4. Dinamika Dakwah .....	56
<b>C. Media Sosial</b> .....	66
<b>BAB III</b> .....	76
<b>PEMBAHASAN</b> .....	76
<b>A. Kondisi Objektif Yayasan Dialog Islam Garuda</b> .....	76
1. Latar Belakang Historis Yayasan Dialog Islam Garuda .....	76
2. Letak Geografis Yayasan Dialog Islam Garuda.....	78
3. Struktur Pengurus Yayasan Dialog Islam Garuda .....	79
4. Tujuan Berdirinya Yayasan Dialog Islam Garuda.....	80
5. Program Kegiatan Yayasan Dialog Islam Garuda .....	82
6. Dinamika Dakwah Yayasan Dialog Islam Garuda .....	93
<b>B. Hasil Penelitian dan Pembahasan</b> .....	101
1. Perencanaan Dakwah Pada Program Siaran <i>On Air</i> Sore .....	101
2. Implementasi Strategi dan Pelaksanaan Dakwah Program Siaran <i>On Air</i> Sore	107
3. Evaluasi Strategi Dakwah Program Siaran <i>On Air</i> Sore .....	124
<b>C. Analisis Hasil Penelitian</b> .....	129
<b>BAB IV</b> .....	134
<b>PENUTUP</b> .....	134
<b>A. Kesimpulan</b> .....	134
<b>B. Saran</b> .....	136
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	138
<b>LAMPIRAN</b> .....	142

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Landasan Operasional .....	19
Tabel 1.2 Hasil Penelitian yang Relevan .....	20
Tabel 2.1 Aang Ridwan (Bentuk Utama Dakwah) .....	46
Tabel 3.1 Alamat Lengkap Yayasan Dialog Islam Garuda.....	76
Tabel 3.2 Jadwal Kegiatan Harian Siaran <i>On Air</i> .....	92



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Yayasan Dialog Islam Garuda .....	78
Gambar 3.2 Siaran <i>On Air</i> Subuh .....	82
Gambar 3.3 Siaran <i>On Air</i> Sore .....	84
Gambar 3.4 Majelis Sigabah .....	86
Gambar 3.5 Ngopi Bari Tabayyun .....	87
Gambar 3.6 Dapur Sunda .....	87
Gambar 3.7 Pengajian Kamis Malam .....	88
Gambar 3.8 Kutipan Perkataan Ulama .....	89
Gambar 3.9 Jadwal Shalat dan Kutipan Hadits .....	90
Gambar 3.10 Kajian <i>Off Air</i> Episode Pengajian Ahad .....	91
Gambar 3.11 Kajian <i>Off Air</i> Episode Risalah Shalat .....	91
Gambar 3.12 Program Umroh YDIG .....	97
Gambar 3.13 Program Tabungan Qurban YDIG .....	98
Gambar 3.14 Program Wakaf .....	99
Gambar 3.15 Program Tabungan dan Simpanan Emas .....	100
Gambar 3.16 Program Zakat .....	100
Gambar 3.17 Penyiapan Peralatan Kamera .....	110
Gambar 3.18 Perangkat Software OBS Studio .....	113
Gambar 3.19 Akun Youtube Dialog Islam TV .....	114
Gambar 3.20 Proses Siaran .....	115
Gambar 3.21 Pengoperasian Software OBS Studio oleh Bagian IT .....	120