

ABSTRAK

Muhammad Rijal Munawar: *Strategi Dakwah di Media Sosial Youtube (Studi Deskriptif Program Siaran On Air Sore pada Akun Youtube Dialog Islam TV)*

Perkembangan teknologi informasi dan media komunikasi sangat berpengaruh pada proses pelaksanaan dakwah. Pemilihan media dakwah yang bersifat praktis dan mudah sangat menjadi pertimbangan karena dapat memudahkan tersampainya dakwah kepada masyarakat. Media sosial muncul sebagai media informasi yang paling banyak digunakan dan menjadi *trend* pada masyarakat. Pemanfaatan media sosial sebagai media dakwah menjadi suatu hal yang tepat dilaksanakan. Yayasan Dialog Islam Garuda melihat peluang tersebut dengan dibuatnya program Siaran *On Air Sore* yang disiarkan pada akun Youtube Dialog Islam TV.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggali strategi dakwah yang dilakukan oleh Yayasan Dialog Islam Garuda pada konten dakwah Siaran *On Air Sore*. Pembahasan dalam penelitian ini mengenai perencanaan, implementasi atau pelaksanaan dan evaluasi dari suatu penerapan strategi dakwah.

Penelitian ini menggunakan teori strategi komunikasi Onong Uchjana Effendy yang didalamnya memuat unsur strategi komunikasi seperti perencanaan dan manajemen pelaksanaan. Untuk mengetahui strategi dakwah yang digunakan, penelitian ini juga diperkuat dengan teori strategi komunikasi 5 langkah *P-Process* yang didalamnya membahas analisis, desain strategis, pengembangan dan pengujian, pelaksanaan dan pemantauan serta evaluasi dan perencanaan ulang suatu kegiatan komunikasi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode deskriptif kualitatif dengan paradigma konstruktivisme. Konstruktivisme digunakan karena peneliti ikut mengamati proses dakwah secara langsung, sehingga penulis dapat menyusun, membangun atau mengkonstruksi strategi dakwah yang digunakan oleh Dialog Islam TV pada program Siaran *On Air Sore*. Data penelitian ini dihimpun dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data yang terkumpul dianalisis dengan reduksi, penyajian, dan verifikasi data agar mempertajam interpretasi peneliti terhadap fenomena yang terjadi.

Hasil dari penelitian yang ini ialah Pertama, perencanaan dakwah program Siaran *On Air Sore* dimulai dengan menentukan tujuan, sasaran, konsep dan metode dakwah. Kedua, implementasi dan pelaksanaan dakwah terbagi pada tahapan pra produksi, produksi dan pasca produksi. Ketiga, evaluasi dakwah dimulai dengan analisis capaian, kendala dan evaluasi lanjutan dakwah. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu Siaran *On Air Sore* menggunakan strategi dakwah yang lebih dioptimalkan pada pendekatan dan interaksi kepada jamaah agar pesan dakwah dapat tersampaikan secara menyeluruh.

Kata Kunci : *Strategi Dakwah, Siaran On Air Sore, Youtube*