

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Kegunaan Penelitian	7
1.6. Landasan Pemikiran.....	8
1.7. Langkah-langkah Penelitian	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	26
2.1. Jurnalistik <i>Online</i> Sebagai Media Baru	26
2.1.1. Pengertian Jurnalistik Online	26
2.1.2. Prinsip Jurnalistik <i>Online</i>	30
2.1.3. Karakteristik Jurnalistik <i>Online</i>	32
2.1.4. Kode Etik Jurnalistik <i>Online</i>	34
2.2. Media Sosial	38
2.2.1. Pengertian Media Sosial	38
2.2.2. Karakteristik Media Sosial	39
2.2.3. Jenis Media Sosial	41
2.2.4. Twitter	44
2.2.5. Media Sosial Sebagai Penunjang Pemberitaan Media <i>Online</i>	47
2.2.6. Media Sosial Sebagai Sarana Publikasi Media <i>Online</i>	49
2.3. Media di Era Konvergensi	51
2.3.1. Pengertian Konvergensi Media.....	51

2.3.2. Model Konvergensi Media	53
2.3.3. Jurnalistik <i>Online</i> di Era Konvergensi	56
2.4. Manajemen Redaksional sebagai Pengelolaan Publikasi Berita	57
2.4.1 Pengertian Manajemen Redaksional	57
2.4.2. Manajemen Redaksional dalam Perumusan Berita.....	60
2.4.3. Manajemen Redaksional Media <i>Online</i> dalam Publikasi Berita di Media Sosial.....	62
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	66
3.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	66
3.1.1. Deskripsi Umum <i>Simamaung.com</i>	66
3.1.2. Visi Misi Media <i>Simamaung.com</i>	67
3.1.3. Struktur Organisasi <i>Simamaung.com</i>	68
3.1.4. Logo <i>Simamaung.com</i>	69
3.1.5. Portal Berita Online <i>Simamaung.com</i>	70
3.1.6. Media Sosial <i>Simamaung.com</i>	71
3.2. Hasil Penelitian.....	76
3.3. Pembahasan.....	103
3.3.1. Perencanaan Redaksi <i>Simamaung.com</i> dalam Publikasi Berita di Media Sosial Twitter	103
3.3.2. Pengorganisasian Redaksi <i>Simamaung.com</i> dalam Publikasi Berita di Media Sosial Twitter.....	105
3.3.3. Pelaksanaan Redaksi <i>Simamaung.com</i> dalam Publikasi Berita di Media Sosial Twitter	107
3.3.4. Pengawasan Redaksi <i>Simamaung.com</i> dalam Publikasi Berita di Media Sosial Twitter	113
BAB IV PENUTUP	114
4.1. Kesimpulan.....	114
4.2. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	xii
LAMPIRAN	xv