

## ABSTRAK

### **Mochamad Firdaus, “MANAJEMEN REDAKSIONAL SIMAMAUNG.COM DALAM PUBLIKASI BERITA DI MEDIA SOSIAL TWITTER”**

Perkembangan teknologi publikasi saat ini membuat Twitter digunakan *Simamaung.com* sebagai media publikasi berita. Penggunaan Twitter sebagai media publikasi berita merupakan bentuk penerapan dari konvergensi media. Hal inilah yang membuat *Simamaung.com* menetapkan pengelolaan dalam pelaksanaan publikasi berita di Twitter.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen redaksi *Simamaung.com* dalam pelaksanaan publikasi berita di Twitter melalui empat tahapan fungsi manajemen berupa perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori konvergensi media dan konsep fungsi manajemen (POAC). Tujuan penelitian ini dapat mengetahui implementasi dari konvergensi media yang dijalankan *Simamaung.com* terkait bagaimana pelaksanaan publikasi berita di Twitter. Fokus kajian yang diteliti dalam penelitian ini bagaimana redaksional *Simamaung.com* melakukan pengelolaan melalui empat tahapan fungsi manajemen mulai dari perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan.

Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus intrinsik Robert E. Stake. Metode ini bertujuan untuk meneliti kasus secara mendalam dan berangkat dari permasalahan yang menarik pada kasus itu sendiri.

Hasil penelitian menjelaskan *Simamaung.com* menerapkan fungsi manajemen dalam melakukan pengelolaan pelaksanaan publikasi berita di Twitter, serta menerapkan konvergensi media dalam pelaksanaan publikasi berita. Dalam temuan hasil di lapangan, *Simamaung.com* menerapkan model konvergensi konten yang berfokus pada pengembangan hasil konten berita di web. Pelaksanaan publikasi berita di Twitter didasarkan pada konvergensi kontinum. *Cross promotion* terjadi pada sirkulasi ulang berita web ke Twitter menggunakan link berita, proses *cloning* terjadi dengan *repackaging* pada hasil konten berita yang telah dimuat di web dan diperbanyak di Twitter, *coopetition* yang terjadi dengan adanya koordinasi yang dilakukan antara divisi media *online* dengan divisi Twitter pada proses reproduksi ulang berita, *content sharing* dilakukan *Simamaung.com* dalam penentuan bahan konten berita di web yang akan disirkulasi ulang di Twitter, *Full convergence* terjadi pada *Simamaung.com* pada pelaksanaan publikasi berita di Twitter bersifat kontekstual.

**Kata kunci:** Manajemen Redaksi, Konvergensi media, Promosi Silang

## ABSTRACT

### **Mochamad Firdaus, "SIMAMAUNG.COM EDITORIAL MANAGEMENT IN NEWS PUBLICATION ON TWITTER SOCIAL MEDIA"**

The development of publishing technology is currently making use of Twitter *Simamaung.com* as a media publication news. The use of Twitter as a media for news publication is a form of media convergence. This is what makes *Simamaung.com* determine the management in the implementation of news publications on Twitter.

This study aims to find out how editorial *Simamaung.com* manages the implementation of news publications on Twitter. Editorial management *Simamaung.com* through four stages of planning, organizing, implementing and supervising.

The theory used in this study is the theory of media convergence with the concept of management functions (POAC). The purpose of this research is to use this theory because we want to know the implementation of media convergence that is being carried out *Simamaung.com* related to how the implementation of news publications on Twitter. The focus of the studies examined in this research is how editorial *Simamaung.com* determine the steps through the four stages of the management function concept consisting of planning, organizing, implementing, and controlling.

The approach in this study uses a qualitative approach with the intrinsic case study method of Robert E. Stake. This method aims to examine cases in depth and departs from interesting problems in the case it self.

The results of this study that *Simamaung.com* determine the steps of publication on Twitter using the planning, organizing, implementing and monitoring management function stages. In the findings of the results in the field, *Simamaung.com* implement a content convergence model that focuses on developing news content outcomes on the web. The implementation of news publications on Twitter is based on continuum convergence. *Cross-promotion* occurs on the results of the recirculation of web news to Twitter using news links, process cloning happened with repackaging on the results of news content that has been published on the web and reproduced on Twitter, *coopetition* that occurs with the coordination made between media divisions online with Twitter's division on news reproduction processes, *content sharing* done *Simamaung.com* in determining news content material on the web to be recirculated on Twitter, *Full convergence* occurs in *Simamaung.com* on the implementation of news publication on Twitter is contextual.

**Keywords: Editorial Management, Media convergence, Cross Promotion**