

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Hasil Penelitian .....	5
E. Kerangka Pemikiran.....	6
F. Hipotesis.....	8
G. Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>13</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
A. <i>Mujahadah An-Nafs</i> .....	13
1. Pengertian <i>Mujahadah An-Nafs</i> .....	13
2. Hukum <i>Mujahadah An-Nafs</i> .....	17
3. Dalil <i>Mujahadah An-Nafs</i> .....	19
4. Bentuk <i>Mujahadah An-Nafs</i> .....	26
5. Aspek-aspek <i>Mujahadah An-Nafs</i> .....	28
6. Manfaat <i>Mujahadah An-Nafs</i> .....	29
B. Gaya Hidup .....	30
1. Pengertian Gaya Hidup .....	30
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Gaya hidup.....	36
3. Aspek-aspek Gaya Hidup.....	39

4. Jenis-jenis Gaya Hidup .....	40
C. Budaya <i>Korean Populer</i> .....	42
1. Sejarah Budaya <i>Korean Populer</i> .....	42
2. Aspek-aspek Pemujaan Kepada Idola.....	45
3. Musik Korea ( <i>Korean Pop</i> ).....	47
4. Identitas Penggemar <i>K-Pop (Fandom)</i> .....	49
<b>BAB III.....</b>	<b>52</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
A. Pendekatan dan Metodologi Penelitian.....	52
1. Pendekatan Penelitian .....	52
2. Metodologi Penelitian.....	52
B. Jenis dan Sumber Data.....	53
1. Jenis data .....	53
2. Sumber Data.....	54
C. Populasi dan Sampel .....	55
1. Populasi.....	55
2. Sampel.....	56
D. Teknik Pengumpulan Data.....	57
E. Instrumen Penelitian.....	58
F. Skala Pengukuran.....	59
G. Teknik Analisis Data.....	61
1. <b>Uji Validitas</b> .....	62
2. <b>Uji Reliabilitas</b> .....	63
3. <b>Uji Normalitas</b> .....	64
4. Uji Linearitas.....	65
5. <b>Uji Korelasi</b> .....	65
6. <b>Uji Hipotesis (Uji T)</b> .....	66
H. Tempat dan Waktu Penelitian .....	68
<b>BAB IV .....</b>	<b>69</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>69</b>
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	69
1. Profil Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung .....	69
2. Profil Jurusan Tasawuf dan Psikoterapi.....	71
B. Deskripsi Data Penelitian.....	73
1. Deskripsi Karakteristik Responden.....	73
2. Deskripsi Data Variabel <i>Mujahadah An-Nafs</i> .....	75
3. Deskripsi Data Tingkatan Pengidolaan terhadap Selebriti.....	78
4. Deskripsi Data Variabel Gaya Hidup.....	80

C.	Hasil Analisis Data.....	83
1.	Hasil Uji Validitas.....	83
2.	Hasil Uji Reliabilitas.....	89
3.	Hasil Uji Linearitas.....	91
4.	Hasil Uji Korelasi.....	92
D.	Pengujian Hipotesis.....	93
1.	Hasil Uji Parsial (Uji T).....	93
2.	Hasil Uji Analisis Regresi Sederhana.....	95
3.	Koefisien Determinansi.....	96
E.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	97
1.	Penerapan Sikap <i>Mujahadah An-Nafs</i> Pada Mahasiswa di Jurusan Tasawuf Dan Psikoterapi Fakultas Ushuluddin UIN Sunan Gunung Djati Angkatan 2018 Yang Tergolong Penggemar K-Pop.....	97
2.	Gaya Hidup Mahasiswa Penggemar <i>Korean Pop</i> di Jurusan Tasawuf Dan Psikoterapi Fakultas Ushuluddin UIN Sunan Gunung Djati Angkatan 2018.....	100
3.	Pengaruh <i>Mujahadah An-Nafs</i> pada Gaya Hidup Mahasiswa Penggemar <i>K-Pop</i> Di Jurusan Tasawuf Dan Psikoterapi Fakultas Ushuluddin Uin Sunan Gunung Djati Angkatan 2018.....	102
<b>BAB V</b> .....		<b>105</b>
<b>PENUTUP</b> .....		<b>105</b>
A.	Simpulan.....	105
B.	Saran.....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>107</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		<b>xiv</b>
Lampiran. 1	SK Skripsi.....	xiv
Lampiran. 2	Surat Izin Penelitian.....	xiv
Lampiran. 3	Kuesioner Penelitian.....	xiv
Lampiran. 4	Tabulasi data Penelitian.....	xxvi
Lampiran. 5	Surat Keterangan Selesai Penelitian.....	xxviii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....		<b>115</b>