

ABSTRAK

Pandemi covid-19 sangat mempengaruhi aspek-aspek kehidupan masyarakat terutama dalam aspek ekonomi. Dimana hal itu menyebabkan penurunan pendapatan bagi masyarakat sehingga imbasnya pada penurunan ekonomi, penurunan pendapatan ini hingga saat ini disebabkan oleh masyarakat yang mengalami putus kerja oleh perusahaan mereka dan juga terhambatnya aktivitas perdagangan perusahaan mereka khususnya perusahaan industri tekstil di Kabupaten Bandung. Oleh karena itu Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat berkolaborasi dengan Satpel Industri Tekstil dan Perusahaan Industri Tekstil dituntut untuk membuat strategi dalam upaya untuk membantu pemulihan ekonomi sebagai bentuk pembangunan ekonomi. Sehingga tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana strategi pembangunan ekonomi yang diterapkan oleh Indag bersama Satpel dan Perusahaan Industri pada sektor perdagangan industri tekstil pasca covid-19.

Penelitian ini menggunakan teori tentang strategi organisasi menurut Robbins yang terdiri dari empat dimensi yaitu: inovasi, diferensiasi pasar, keterjangkauan dan pengendalian biaya. Untuk metode penelitian yang digunakan yaitu penelitian kualitatif dengan pendekatan deksriptif. Dan teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Kemudian teknik analisis data menggunakan teori menurut Creswell yang meliputi mengolah dan menyiapkan data untuk dianalisis, membaca keseluruhan data, menganalisis lebih detail dengan membuat *coding data*, menerapkan *coding* untuk mendeskripsikan kategori yang akan dianalisis, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, dapat diketahui bahwa pelaksanaan strategi pembangunan ekonomi yang berjalan dengan baik ada pada strategi inovasi dengan indikator banyaknya inovasi dan program yang dilakukan dalam rangka pembangunan ekonomi, sedangkan untuk strategi diferensiasi pasar, keterjangkauan dan pengendalian yang belum dilaksanakan dengan baik dikarenakan indikator yang belum terlaksana dan hambatan dari eksternal sehingga lebih memfokuskan pada strategi inovasi saja.

Kata kunci: Strategi, Pembangunan Ekonomi, Perdagangan Industri Tekstil, Pasca Covid-19, Kabupaten Bandung, Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat

ABSTRACT

The Covid-19 pandemic has greatly affected aspects of people's lives, especially in the economic aspect. Where this has caused a decrease in income for the community so that the impact on the economic decline, this decrease in income to date has been caused by people who have experienced work dropouts by their companies and also hampered the trading activities of their companies, especially textile industry companies in Bandung Regency. Therefore, the Office of Industry and Trade of West Java Province collaborated with the Textile Industry Satpel and Textile Industry Companies to formulate a strategy in an effort to help economic recovery as a form of economic development. So the purpose of this study is to find out how the economic development strategy is implemented by Indag together with Satpel and Industrial Companies in the post-covid-19 textile industry trade sector.

This study uses the theory of organizational strategy according to Robbins which consists of four dimensions, namely: innovation, market differentiation, affordability and cost control. The research method used is qualitative research with a descriptive approach. And data collection techniques namely observation, interviews and documentation. Then the data analysis technique uses theory according to Creswell which includes processing and preparing data for analysis, reading the entire data, analyzing in more detail by coding the data, applying coding to describe the categories to be analyzed, presenting the data and drawing conclusions.

Based on the research conducted, it is known that the implementation of an economic development strategy that is going well is in the innovation strategy with indicators of the number of innovations and programs carried out in the framework of economic development, while for market differentiation, affordability and control strategies which have not been implemented properly due to poor indicators. has not been implemented and external obstacles so that it focuses more on innovation strategy only.

Keywords: Strategy, Economic Development, Trade in the Textile Industry, Post Covid-19, Bandung Regency, Office of Industry and Trade of West Java Province