

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Praktis	9
1.4.2 Kegunaan Akademis	10
1.5 Hasil Penelitian Relevan	10
1.6 Landasan Teoritis	13
1.7 Langkah Penelitian.....	19
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	19
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	19
1.7.3 Metode Penelitian.....	19
1.7.4 Jenis dan Sumber Data	20
1.7.5 Unit Analisis	21
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	21
1.7.7 Teknik Keabsahan Data	22
1.7.8 Teknik Analisis Data.....	23
BAB II KAJIAN TEORITIS	24
2.1 <i>Framing</i>	24
2.1.1 Pengertian <i>Framing</i>	24
2.1.2 Jenis Jenis <i>Framing</i>	27
2.2.1 Proses <i>Framing</i>	29
2.2.2 Empat Aspek Analisis Robert N Entman.....	30
2.3.1 Pemberitaan Pada Media Online.....	33
2.3.2 Pengertian Berita.....	35
2.4. Peran Edukasi Pers.....	35
2.5 Peran Media <i>Online</i>	37
2.6 Generasi Milenial dan Covid-19	39

2.7 Karakteristik Generasi Milenial	40
2.8 Menyikapi Edukasi Generasi Milenial.....	42
2.9 Ciri-Ciri Generasi Milenial	43
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
3.1 Gambaran Umum	46
3.1.1 Sejarah Tempo.co.....	47
3.1.2 Visi dan Misi Tempo.co.....	50
3.2 <i>Framing</i> Berita Tempo.co.....	55
3.2.1 Analisis <i>Framing</i> Berita Pertama.....	57
3.2.2 Analisis <i>Framing</i> Berita Kedua	58
3.2.3 Analisis <i>Framing</i> Berita Ketiga	60
3.2.4 Analisis <i>Framing</i> Berita Keempat	62
3.2.5 Analisis <i>Framing</i> Berita Kelima	64
3.2.6 Analisis <i>Framing</i> Berita Keenam	66
3.2.7 Analisis <i>Framing</i> Berita Ketujuh.....	68
3.2.8 Analisis <i>Framing</i> Berita Kedelapan.....	69
3.2.9 Analisis <i>Framing</i> Berita Kesembilan.....	71
3.2.10 Analisis <i>Framing</i> Berita Kesepuluh.....	73
3.3 Pembahasan.....	78
3.3.1 <i>Define Problem</i>	78
3.3.2 <i>Diagnose Cause</i>	79
3.3.3 <i>Make Moral Judgement</i>	79
3.3.4 <i>Treatment Recommendation</i>	80
BAB IV PENUTUP	81
4.1 Simpulan	81
4.2 Saran	83
4.2.1 Peneliti	86
4.2.2 Institusi.....	84
4.2.3 Masyarakat	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	87