

ABSTRAK

Teten Handani : Pembingkai Media Online Dalam Mengedukasi Generasi Milenial Tentang Pandemi Covid 19 (Analisis Framing Tempo.co Periode Januari 2021 Sampai Mei 2021).

Sejak Covid-19 melanda generasi milenial yang kebanyakan masih pelajar diharuskan beradaptasi dengan keadaan ini. Keberadaan fungsi pers sebagai sarana edukasi masyarakat penting, ketika covid-19 masif keberadaannya. Media *online* tempo.co dipilih sebagai salah satu pers dengan acuan kekritisannya dalam menerbitkan setiap pemberitaan.

Tujuan penelitian ini mengungkap keberpihakan media *online* tempo.co mengenai sisi edukasi generasi milenial di masa pandemi covid-19. Seperti menjelaskan, memperkirakan penyebab, menyampaikan pesan moral dan menyampaikan penyelesaian terkait secara keseluruhan permasalahan generasi milenial selama pandemic Covid-19. Permasalahan yang dihadapi selama covid seperti finansial, pekerjaan, kesehatan dan pemahamannya yang labil.

Teori yang dipakai yaitu *faming* dari naskah berita yang dimuat oleh tempo.co periode Januari 2021 Sampai Mei 2021.

Penelitian ini memakai analisis *framing* Robert N Entman dengan empat aspek yaitu *Define Problems, Diagnose Causes, Moral Judgement, Treatment Recommendation*.

Hasil dari penelitian ini tempo.co mengedukasi generasi milenial di masa pandemi Covid-19 mengenai hal kesehatan, keberadaan populasinya, gaya hidup generasi milenial, pengaruh generasi milenial terhadap perekonomian, pemahaman labil generasi milenial, serta pekerjaan bisnis yang cocok dengan generasi milenial. Penyebab masalah ditentukan tempo.co edukasinya terhadap milenial terfokus pada kinerja atau hasil wawancara pemerintah tentang generasi milenial, ataupun hasil dari penelitian-penelitian tentang generasi milenial. Selain itu terdapat penyebab masalah lain seperti penjelasan dari artikel ternama dan ahli bidang kesehatan, Pesan yang disampaikan media *online* tempo.co tertuju pada keakrabannya dengan teknologi digital dan finansial seperti pemanfaatan teknologi informasi sebagai *platform* produktif. Sektor ekonomi kreatif pun disebutkan ditunjang oleh generasi milenial, Selain itu terdapat pesan lain tentang antisipasi pencegahan kanker lingkup generasi milenial dan pemahaman radikal yang mendoktrin generasi milenial di arus informasi yang masif solusi disampaikan tempo.co seperti generasi milenial penting untuk mempelajari komunikasi antar generasi baik secara digital ataupun langsung hal ini guna menguatkan interaksi keluarga dan interaksi social.

Kata Kunci : *Milenial, Edukasi, Tempo.co, Covid-19.*