

ABSTRAK

MUHAMMAD AL HAFIDZ, *“Pengaruh Penyajian Advertorial Politik dan Birokrasi di Radar Bandung Online Terhadap Independensi Media”* (Studi survei pada tim redaksi Radar Bandung).

Advertorial dapat mengemas iklan yang semula disampaikan hanya secara garis besar melalui brosur, spanduk, dan selebaran lainnya menjadi lebih detail, terperinci, dan sistematis dengan tulisan yang mempunyai struktur yang hampir sama dengan berita sehingga mampu memberikan informasi lebih banyak kepada khalayak mengenai produk atau jasa yang dipromosikan. Oleh karena itu, advertorial digunakan sebagai sarana untuk menyajikan pemahaman, interpretasi, dan opini tentang iklan yang mereka baca. Akibatnya, banyak kalangan terutama pelaku politik dan birokrasi pemerintahan menganggap advertorial bekerja lebih efektif untuk promosi dibandingkan dengan jenis iklan lainnya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari penyajian advertorial politik dan birokrasi di Radar Bandung online (X) terhadap independensi media (Y). Teknik yang digunakan untuk mencapai tujuan dari penelitian ini adalah kuantitatif, dengan metode uji regresi linear sederhana dengan partisipan Tim Redaksi Radar Bandung. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Hierarki Pengaruh yang dikembangkan oleh Shoemaker dan Reese, dimana asumsi dasar dari teori ini menganggap bahwa media tidak lahir dari ruang hampa, selalu terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi pesan yang disampaikan media.

Metode survei digunakan dalam penelitian ini dengan tujuan untuk memberikan gambaran secara merinci mengenai suatu kasus. Metode survei dianggap perlu dalam penelitian ini karena akan membantu mengumpulkan data hasil kreativitas dalam bentuk pertanyaan atau pernyataan. Selain itu, peneliti menggunakan paradigma positivisme, yaitu cara pandang untuk memahami dunia berdasarkan ilmu pengetahuan.

Temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa Radar Bandung online tidak menerima terlalu banyak pesanan advertorial politik dan birokrasi pada setiap bulannya karena demand dari kalangan politik dan birokrasi itu sendiri belum terlalu banyak. Selain itu, peneliti juga menemukan bahwa advertorial politik dan birokrasi di Radar Bandung online berpengaruh sebesar 83,9% terhadap independensi media Radar Bandung itu sendiri.

Kata Kunci: Advertorial, Politik, Birokrasi, Independensi, Media